



Union pour la Méditerranée  
Union for the Mediterranean  
الإتحاد من أجل المتوسط

# Promouvoir la participation des femmes à la vie économique

Conférence de l'UpM  
Barcelona, 19-21 mai, 2015

Media Partners:



Avec le soutien de:



# Promouvoir la participation des femmes à la vie économique

Conférence de l'UpM - Barcelona, 19-21 mai, 2015

S'appuyant sur les conclusions de la première Conférence tenue à Barcelone les 26 et 27 mars 2014 et afin de consolider l'impulsion donnée au renforcement socio-économique des femmes dans la région, le Secrétariat de l'UpM organise les 19-21 mai 2015 une Conférence de haut niveau sur la

## Participation des femmes à la vie économique de la région euro-méditerranéenne

### CONTEXTE

Lors de la troisième Conférence ministérielle sur le renforcement du rôle des femmes dans la société de l'Union pour la Méditerranée à Paris en septembre 2013, les ministres des États membres de l'UpM ont renouvelé leurs engagements quant à la promotion, de jure et de facto, de l'égalité des hommes et des femmes dans leurs droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels. Les engagements des ministres portent essentiellement sur trois thèmes de première importance :

-  Égalité des droits des hommes et des femmes dans la vie politique, économique, civile et sociale
-  Lutte contre toute forme de violence et de discrimination envers les femmes et les jeunes filles
-  Changement d'attitude et de comportement pour parvenir à l'égalité des hommes-femme et en particulier à travers l'éducation et les médias

**Dans l'ensemble des pays de la région euro-méditerranéenne, et malgré les progrès qui ont été fait, la participation des femmes dans la vie économique connaît toujours des inégalités** à trois niveaux : des inégalités dans la participation (avec un niveau plus bas que les hommes); des inégalités dans la rémunération (avec des salaires plus bas) ; des inégalités dans la progression (avec peu de femmes dans les postes de décision). Dans la région du sud de la Méditerranée, le taux de participation des femmes dans la marché du travail ne représente que 23% - le taux le plus bas du monde- et cela se traduit par une perte de 25% du PIB.

### OBJECTIVES

La Conférence aura pour double objectif l'établissement d'une plateforme de dialogue régional entre acteurs clefs afin de déterminer les principaux obstacles qui entravent l'entière participation économique des femmes et l'identification d'actions régionales, permettant aux femmes d'être équitablement impliquées dans la vie économique. Les thèmes abordés se concentreront sur les secteurs et les créneaux innovants qui présentent des opportunités économiques pour les femmes.

1. Fournir une plateforme de dialogue entre les parties prenantes concernées dans le domaine de la participations économiques des femmes: gouvernements, organisations internationales, bailleurs de fonds et représentants de la société civile, afin d'analyser la manière de renforcer la synergie et la complémentarité entre les différentes actions
2. **Partager les expériences et les meilleures pratiques, et identifier les nouvelles opportunités** qui sont potentiellement génératrices d'emplois et de possibilités entrepreneuriales pour les femmes
3. **Promouvoir les nouveaux projets régionaux et les initiatives innovantes, et faciliter la mise en réseau et les partenariats** entre les promoteurs et les bailleurs de fonds

## RÉSULTATS ESCOMPTÉS

-  De nouveaux créneaux et secteurs inexploités offrant des emplois et des opportunités entrepreneuriales seront identifiés et des actions stratégiques nouvelles seront explorées
-  De nouveaux projets régionaux innovants seront présentés ; de nouvelles relations et des partenariats seront établis, notamment entre les bailleurs de fonds et les promoteurs des projets
-  Des recommandations opérationnelles pertinentes seront proposées pour améliorer la mise en œuvre des politiques et des stratégies déjà existantes
-  Une plateforme de dialogue régionale multi-acteurs sera créée et des champs spécifiques d'actions seront identifiés

## THÈMES

La Conférence cherchera à établir les meilleures façons d'assurer l'optimisation de la participation économique des femmes à la vie économique. Des ateliers permettront d'approfondir ce thème dans 4 secteurs innovants qui présentent de fortes opportunités et potentiels en termes d'emplois ou de possibilités entrepreneuriales pour les femmes:

- Économie sociale et solidaire (ESS) en
1. tant que secteur d'avenir pour les femmes
  2. Opportunités de l'économie verte
  3. Perspectives offertes par les Technologies de l'Information et de la Communication pour les femmes
  4. Rôle des médias dans la lutte contre les stéréotypes et dans la promotion de l'autonomisation des femmes

La Conférence sera également l'occasion de lancer officiellement les nouveaux projets, initiatives et partenariats de l'UpM développés dans le domaine de la promotion de la participation économique des femmes.

## PARTICIPANTS

Près de 250 représentants des acteurs clefs impliqués dans les questions de l'égalité femme-homme et de l'autonomisation socio-économique des femmes sont attendus: représentants des ministères et institutions nationales de l'UpM, agences de développement internationales, organisations internationales, parlements, autorités territoriales, organisations de la société civile et du secteur privé, ainsi que promoteurs des projets.

## EN MARGE DE LA CONFÉRENCE:

- Marché / Bibliothèque de documents
- Réunions B2B
- Présentations vidéo

# PROGRAMME

## Mardi 19 mai

16:00 - 16:30 *Accueil*

### 16:30 - 17:30 Ouverture officielle et présentation de la Conférence

- ◇ **Mme Delphine Borione**, Secrétaire Générale Adjointe, Union pour la Méditerranée
- ◇ **Mme Samira Meraii Friaa**, Ministre de la Femme, de la Famille et de l'Enfance, République tunisienne
- ◇ **Mme Begoña Suárez**, Directrice générale adjointe pour l'Entreprenariat et la Promotion Professionnelle des Femmes, Ministère de la Santé, des Services sociaux et de l'Égalité, Espagne
- ◇ **Mme Imma Riera**, Députée, Espagne.
- ◇ **Mme Zita Gurmai** Présidente, Parti Socialiste Européen Femmes, Hongrie

*Messages vidéo:* **Mme Phumzile Mlambo-Ngcuka**, Directrice générale, ONU Femmes;  
**Mme Cherie Blair**, Fondatrice, Fondation Cherie Blair.

- ◇ **Témoignages:**
  - **Mme Soukeina El Bouj**, bénéficiaire du projet « Jeunes femmes, créatrices d'emploi »
  - **Mme Nadia Ben Bahtane**, première femme marocaine à traverser le Détroit de Gibraltar à la nage et Directrice marketing et de communication, Intelcia Group.

### 17:30 - 18:00 UpM pour les femmes: présentation des projets

- ◇ **Former des citoyens responsables**, présenté par **M. Elarbi Imad**, Directeur général, Centre marocain pour l'éducation civique
- ◇ **Développer l'autonomie des femmes**, présenté par **Mme Fouzia Assouli**, Présidente, Fondation Euro-Méditerranéenne des Femmes
- ◇ **Jeunes femmes créatrices d'emploi**, présenté par **Mme Stella Mally**, Coordinatrice de Projet, Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen
- ◇ « **CEED Grow: Growing and Scaling Small and Medium Sized Businesses** », présenté par **Mme Anne Park**, Directrice de Développement et Stratégie, Centre for Entrepreneurship and Executive Development

- ◇ **Femmes d'avenir en Méditerranée (FAM)** , présenté par **Mme Caterina Sabatini**, Project manager, Sciences Po
- ◇ **MedNC – Réseau méditerranéen nouvelle chance**, présenté par **M. Pierre Massis**, Délégué général, Bureau de Coopération Économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO)
- ◇ **« High Opportunity for Mediterranean Executive Recruitements - HOMERe »**, présenté par **Mme Noha Fathi**, Secrétaire Permanente de la rive sud de la Méditerranée

## 18:00 - 19:30 Session plénière: Participation des femmes à la vie économique de la région euro-méditerranéenne: contraintes et opportunités

*L'autonomisation des femmes et le niveau de développement socio-économique sont des questions intrinsèquement liées. Cette session présentera l'état des lieux de la participation des femmes dans la vie économique avec les chiffres clés. Elle permettra d'identifier les contraintes et les défis majeurs qui limitent la pleine participation économique des femmes dans la région euro-méditerranéenne. Elle soulignera aussi le coût de ces inégalités en termes d'opportunités de développement et de croissance économique. Ces questions seront abordées par chacun des intervenants selon son point de vue spécifique.*

- ◇ *Quel est l'état de la situation dans la région euro-méditerranéenne en termes de participation des femmes dans la vie économique ?*
- ◇ *Quel est le coût de la non- participation et les bénéfices à attendre d'une autonomisation majeure des femmes ?*
- ◇ *Quels sont les défis rencontrés et les solutions pour les relever ?*
- ◇ *Quels sont les clés du succès pour renforcer la participation des femmes dans les différents secteurs d'activité ?*
- ◇ *Quelles pourraient être les initiatives régionales à lancer pour accroître les opportunités économiques pour les femmes ?*

### **MODÉRATRICE:**

**Mme Virginie Herz**, Journaliste, France 24

### **DISCOURS LIMINAIRES:**

- ◇ **M. Mohammad Naciri**, Directeur Régional, Bureau régional pour les États arabes, ONU Femmes
- ◇ **M. Augusto Lopez-Claros**, Directeur, Groupe d'indicateurs globaux, Groupe Banque Mondiale

### **PANÉLISTES:**

- ◇ **Mme Nicole Ameline**, Présidente, Commission de la condition de la femme et Députée, Assemblée nationale française

- ◇ **Mme Inas Mekkawy**, Chef du Département des femmes, de la famille et de l'enfance , Ligue des États Arabes
- ◇ **Mme Jihen Boutiba**, Secrétaire générale, BusinessMed
- ◇ **Mme Nacera Haddad**, Membre du Conseil exécutif, Forum des Chefs d'Entreprise, Algérie
- ◇ **Mme Serena Romano**, Présidente, Association Italienne *Corrente Rosa* et Membre du Conseil des Gouverneurs de la Fondation des Femmes de l'Euro-Méditerranée
- ◇ **Témoignages:**
  - **M. Abdelmasih Al Hayek**, Co-président, Assemblée régionale et locale Euro-Méditerranéenne (ARLEM)
  - **Mme Grace Attard**, Comité économique et social européen

## DÉBAT

**19h30 Cocktail dînatoire**

## Mercredi 20 mai

**9:00 - 10:45 Session plénière: Construire d'un environnement propice à la participation économique des femmes**

*La création d'un environnement favorable pour renforcer la participation économique inclut l'ensemble des mesures et des conditions qui contribueraient à faire disparaître les barrières socio-culturelles, juridiques et politiques pour réaliser l'égalité hommes-femmes et donner une place majeure aux femmes dans les sociétés. Ces mesures et conditions incluent les politiques, mécanismes institutionnels, ressources et programmes qui peuvent accroître la capacité des femmes à être impliquées de façon durable et effective dans la vie économique, mais aussi qui contribuent à éliminer les discriminations et les exclusions, accroître leur accès aux processus de décision et le contrôle sur les ressources tels que la terre et les biens économiques, et reconnaître pleinement leur contribution comme acteurs majeurs de l'économie.*

- ◇ *Quelles sont les stratégies, les politiques, les institutions et les mécanismes qui se sont avérés efficaces pour augmenter l'autonomisation socio-économique des femmes?*
- ◇ *Quelles leçons peut-on tirer en termes de facteurs qui facilitent un environnement propice à la participation économique des femmes?*
- ◇ *A travers les points de vue et l'expérience des orateurs, quels sont les principaux facteurs de réussite et quels sont les recommandations à faire?*
- ◇ *Quelles initiatives régionales ou programmes pourraient contribuer à favoriser la participation économique des femmes?*

**MODÉRATRICE:**

**Mme Maysaloun Nassar**, Journaliste, France 24

**DISCOURS LIMINAIRE:**

- ◇ **M. Carlos Condé**, Chef de la division Moyen-Orient et Afrique, Organisation de coopération et de développement économique (OCDE).

**PANÉLISTES:**

- ◇ **M. Mohamed Chafiki**, Directeur des Etudes et des Prévisions Financières, Ministère marocain de l'Économie et des Finances
- ◇ **Mme Muriel de Saint Sauveur**, Directrice de Marketing international et Communication, MAZARS
- ◇ **M. Nayef Stetieh**, Président, Centre Jordanien du Développement de l'Entreprise
- ◇ **Mme Emanuela Pozzan**, Spécialiste senior du genre, Organisation internationale du Travail (OIT)
- ◇ **Mme Borianna Jönsson**, Directrice exécutive, Initiative Féministe Euroméditerranéenne

**DÉBAT**

**10:45 - 11:15 Pause café / RÉUNIONS B2B ET NETWORKING**

**11:15 - 12:45 Rôle des organismes de financement et des bailleurs de fonds**

- ◇ *Quelles sont les principales stratégies, politiques et programmes élaborés par les institutions internationales afin de contribuer à l'autonomisation socio-économique des femmes?*
- ◇ *Quelles sont les initiatives ou les programmes régionaux qui pourraient aider à soutenir un meilleur accès au crédit pour les femmes? Quelles sont les contraintes qui empêchent les institutions financières et les bailleurs de fond de mieux répondre aux besoins financiers des femmes? Comment surmonter ces contraintes?*
- ◇ *Quelles sont les mesures qui pourraient aider et pousser les institutions financières et bailleurs de fond à soutenir et atteindre les groupes les plus vulnérables (femmes rurales, à faible revenu, etc.)?*
- ◇ *Comment développer des synergies entre les différents programmes de financement locaux, na-*

**MODÉRATRICE:**

**Mme. Ariane Poissonnier**, Journaliste, France 24

**PANÉLISTES:**

- ◇ **M. Jose Luis Vinuesa-Santamaria**, Chef de secteur, Développement social et humain, Programmes régionaux de voisinage Sud, DG NEAR, Commission européenne
- ◇ **M. Mourad Ezzine**, Directeur, Centre pour l'Intégration en Méditerranée, Groupe Banque Mondiale
- ◇ **Dr. Ahmed Khodari**, Banque Islamique de Développement

## L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, UN SECTEUR D'AVENIR POUR LES FEMMES

L'économie sociale et solidaire (ESS) est diverse, à l'image de l'économie elle-même, chaque pays possédant ses propres traditions qui englobent des mutuelles, coopératives ou associations importantes mais également des petites et moyennes entreprises. L'ESS a suscité un intérêt politique grandissant ces dernières décennies, en raison surtout de son rôle positif sur l'emploi. On considère que l'ESS joue un rôle clef dans le développement d'une citoyenneté et d'une démocratie économique, en créant des opportunités d'emplois décents et durables, y compris pour les groupes vulnérables ou défavorisés, dans un contexte de crise économique.

Selon un rapport récent, l'ESS, qui représente 10 % du PIB sur la rive nord de la Méditerranée, pourrait générer jusqu'à 4 % de l'emploi total dans les pays du sud de la Méditerranée. Dans la zone ouest de la Méditerranée, l'ESS représenterait 400 000 entreprises et 6 millions d'emplois. Si l'on en croit certaines données, l'ESS en Europe devrait même employer plus de 14 millions de personnes.

Les femmes sont souvent fortement représentées dans les organisations et entreprises de l'ESS. À titre d'exemple, elles sont souvent au cœur des groupes d'entraide agricole et de crédit et d'épargne, notamment dans la rive Sud de la Méditerranée, ainsi que des initiatives de foresterie communautaire. De plus en plus, elles créent leurs propres coopératives et entreprises sociales.

L'emploi au sein de l'organisation de l'ESS peut s'avérer particulièrement important pour les femmes issues de milieux défavorisés qui souffrent de discriminations sur le marché du travail et de difficultés pour concilier le travail et la vie de famille. Outre la création d'emploi, les entreprises et les organisations de l'ESS offrent souvent une certaine flexibilité en matière de gestion du temps. L'organisation des femmes au sein du réseau et des organisations de l'ESS est importante pour l'autonomisation politique et l'émancipation des femmes. Grâce à ces organisations et rôles participatifs, les femmes peuvent faire entendre leur voix et développer leurs capacités à défendre leurs intérêts et à se mettre en réseau, ce qui leur donne un rôle majeur au sein de la société.

Toutefois, les femmes de l'ESS sont souvent désavantagées en termes d'accès aux capitaux, de manque d'éducation et de formation, et nombreuses sont celles qui ne parlent même pas la langue dominante, notamment dans le sud de la Méditerranée où des dialectes locaux sont utilisés. De telles contraintes peuvent entraver l'accès aux ressources et aux marchés nécessaires pour créer, développer ou soutenir une organisation. Si les femmes peuvent obtenir un prêt, elles n'ont souvent pas accès à d'autres services financiers tels que l'épargne, les méthodes de paiement numériques et les assurances. Le manque d'éducation financière limite également leur accès à une gamme complète de services et de produits financiers sur le marché.

### **Question-guides:**

- *Potentiel et limites de l'ESS pour les femmes au sein de la région euro-méditerranéenne.*
- *Quelles politiques, quels mécanismes et quel cadre légal devraient être mis en œuvre par les gouvernements, IFI, institutions internationales et autres acteurs pour soutenir l'ESS ?*
- *Quels sont les leviers (y compris les leviers financiers) nécessaires pour favoriser le développement du secteur pour les femmes ? Comment les bailleurs de fonds et les acteurs clés concernés peuvent-ils mieux coopérer et se coordonner pour accroître les répercussions sur les femmes ?*
- *Échanger les bonnes pratiques et les initiatives déjà existantes dans la région et identifier de nouvelles initiatives régionales qui pourraient améliorer la situation des femmes.*

- ◇ **M. Wissam Fattouh**, Secrétaire Général, Union des Banques Arabes.
- ◇ **Mme Nele Wasmuth**, Coordinatrice du programme pour l'Intégration économique des femmes dans la région MENA, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
- ◇ **Mme Valeria Della Rosa**, Senior Manager, Business Advisory Services, Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD)
- ◇ **Mme Marta Solsona**, Program Manager, Département International, La Caixa Fondation Bancaire

## 12:45 – 14:00 Déjeuner de networking

## 14:00 – 16:30 Ateliers thématiques

### ATELIER A) – ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, UN SECTEUR D'AVENIR-POUR LES FEMMES

#### **COORDINATEURS:**

- ◇ **M. Rodérick Egal**, Président et **Mme Frédérique Herzog**, lesMed

#### **MODÉRATRICE:**

- ◇ **Mme Julia Schorestene**, Consultante en communication

#### **DISCOURS LIMINAIRE:**

- ◇ **Mme Amal Chevreau**, Responsable Pôle Etudes & Projets, Institut de Prospective Economique du Monde Méditerranéen (IPEMED)

#### **PANÉLISTES:**

- ◇ **Mme Simel Esim**, Chef de l'Unité Coopératives du Bureau International du Travail et membre, Task Force inter-agence de l'ONU pour l'Économie sociale
- ◇ **Mme Marianna Calabrò**, expert.
- ◇ **Mme Arantza Laskurain**, Directrice, Secrétariat Général du Groupe Modragón
- ◇ **Mme Fadma Ait Mohoucht**, Association National des Coopératives d'argan (ANCA), Maroc
- ◇ **Mme Samira Labidi**, Présidente, Association Entreprendre au Maghreb en France
- ◇ **Mme Maya Azeggagh**, Project Manager, Association Femmes en Communication

#### **DÉBAT**

## ÉCONOMIE VERTE POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES

La détérioration de l'environnement et une mauvaise gestion des ressources naturelles constituent un défi mondial gigantesque. Ce problème touche fortement les groupes vulnérables dans les pays en développement. Le changement climatique n'affecte pas les hommes et les femmes de la même manière. En effet, les femmes constituent l'un des groupes les plus vulnérables, souffrant particulièrement des répercussions du changement climatique. L'engagement grandissant en faveur du développement durable a augmenté la demande en services et produits écologiques.

Les économies vertes sont des économies qui engendrent une meilleure justice sociale et un meilleur bien-être humain, tout en réduisant de manière significative les risques environnementaux et les pénuries écologiques.

L'économie verte et la croissance verte sont toutes deux perçues comme des solutions potentielles à l'actuelle crise économique et aux dommages environnementaux. La question de l'emploi, notamment celle de la création des « emplois verts », est liée à ces deux concepts. Le nombre d'emplois verts est actuellement en augmentation et deviendra, dans un futur proche, le moteur de l'économie. La transition vers des économies à faible teneur en carbone nécessitera des investissements majeurs dans le domaine des nouvelles technologies, de l'équipement et des infrastructures, et générera des millions d'emplois. On estime que, d'ici 2030, le secteur de l'énergie renouvelable représentera à lui seul près de 20 millions d'emplois. Le recyclage et le traitement écologique d'une multitude de matériaux (métal, papier, textile et plastique) emploieront des millions de personnes à travers le monde. Les emplois verts verront le jour dans des secteurs liés aux ressources naturelles, notamment l'agriculture, la pêche et la foresterie, surtout dans les pays en développement. Les entreprises de biodiversité utiliseront les produits et les services qu'offre la nature pour créer de l'emploi dans l'agriculture biologique, les produits forestiers,

non ligneux et dans le domaine de l'écotourisme, par exemple.

En dépit de l'énorme potentiel actuel de l'économie verte, la dimension de genre dans le secteur fait toujours défaut. Les emplois verts sont majoritairement occupés par les hommes et ce, dans tous les pays, y compris ceux de la région euro-méditerranéenne. En règle générale, le nombre de femmes entrepreneurs est faible, même au sein de l'économie verte. Les contributions potentielles des femmes à l'activité des petites et moyennes entreprises vertes et aux investissements climatiques ont été largement négligées, en partie en raison des discriminations qui limitent l'accès aux femmes à la prise de décisions politiques, au monde des finances, au crédit, à l'information et aux emplois de qualité bénéficiant de l'égalité salariale.

De nombreuses études tendent à montrer que les femmes représentent un potentiel important et pourraient constituer le moteur d'une croissance économique inclusive et durable. Certaines études expliquent que les femmes sont meilleures sur le plan de l'innovation sociale. Les femmes entrepreneurs créent de la valeur économique et font preuve de créativité et d'innovation, or l'innovation est justement au cœur de l'économie verte. Les femmes constituent également plus de la moitié de la force de travail et représentent, économiquement parlant, 90 % des choix de marché.

La contribution des femmes aux nouvelles activités d'économie « verte » est indispensable pour atteindre les Objectifs du Millénaire pour le développement ainsi que pour répondre aux menaces environnementales locales et mondiales. Promouvoir l'égalité et l'équité entre les sexes favorise la prospérité économique. Ainsi, pour améliorer la croissance économique et réduire la pauvreté, l'économie verte devrait inclure et promouvoir l'égalité des droits entre les femmes et les hommes ainsi que l'autonomisation des femmes.

### **Question-guides:**

- Quels obstacles empêchent les femmes actives et entrepreneurs d'accéder, de progresser et de rester dans le secteur de l'économie verte et des industries vertes ? Comment peut-on éliminer ces obstacles ?
- Quels changements doivent être adoptés pour tirer parti du potentiel et des opportunités qu'offre une participation égale des femmes à ce secteur ?
- Comment les gouvernements, le secteur privé, les organisations de développement et autres acteurs soutiennent-ils la participation égale et active des femmes au sein de l'économie verte et assurent-ils des emplois verts décentes pour les femmes ?
- Échanger les bonnes pratiques et les initiatives déjà existantes dans la région et identifier les nou-

## **14:00 – 16:30 Ateliers thématiques**

### **ATELIER B) ÉCONOMIE VERTE POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES**

#### **COORDINATEUR:**

- ◇ **M. Guillaume Sainteny**, Maître de Conférences, École polytechnique, France

#### **MODÉRATRICE:**

- ◇ **Mme Luisa Nenci**, CEO, SustainValues

#### **PANÉLISTES:**

- ◇ **M. José Pintor**, Expert, Union pour la Méditerranée
- ◇ **M. Mohamed Abdel Raouf Abdel Hamid**, Program Manager, Environment Research at the Gulf Research Center
- ◇ **Mme Heidrun Stroeber-Beloud**, Spécialiste du genre, *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)*
- ◇ **M. Meysam Salimi**, Chercheur junior, Association for International and Comparative Studies in the field of Labour Law and Industrial Relations (ADAPT)
- ◇ **M. Giorgio Mosangini**, Team Leader, Programme SWITCH-Med- Green Entrepreneurship & Civil Society
- ◇ **M. Rida Lamrini**, Président, Fondation du Jeune Entrepreneur, Maroc
- ◇ **Mme Fatima Zahra Beraich**, CEO, Biodome du Maroc

#### **DÉBAT**

## TIRER PARTI DES OPPORTUNITÉS DU NUMÉRIQUE

Le secteur des TIC offre de nombreuses opportunités en termes d'emplois ou de possibilités entrepreneuriales. Ce secteur constitue aujourd'hui un secteur majeur et d'importance croissante pour l'emploi : les offres d'emploi dans l'économie numérique continuent d'augmenter et de nombreux pays et régions anticipent la demande croissante en personnel qualifié ayant des compétences en mathématiques, en science, en ingénierie et en informatique. D'un autre côté, les différents avantages qu'offrent les TIC pour créer et développer des entreprises sont vastes.

Au Moyen-Orient et en Afrique (MOA), rien qu'en 2015, les services et les produits des TIC franchiront le seuil des 270 milliards de dollars et le marché informatique devrait augmenter de 9 %, selon les prévisions d'IDC (International Data Corporation). Le MOA devient ainsi le deuxième marché à connaître l'expansion la plus rapide au monde. Par ailleurs, selon le Forum économique mondial, 150 millions de nouveaux emplois pourraient être créés d'ici 2020 dans le secteur des TIC pour les jeunes Africains, y compris dans le nord de l'Afrique. Dans l'UE, si les tendances actuelles persistent, on estime que d'ici 2020 on comptera près de 825 000 postes vacants pour les professionnels du secteur TIC.

Alors que l'énorme potentiel du secteur des TIC, qui favorise la croissance économique, le développement socio-économique et une gouvernance efficace, est démontré, les avanta-

ntages des TIC sont toujours distribués de façon largement inégale entre les hommes et les femmes.

Le secteur des TIC est encore majoritairement dominé par les hommes. Les femmes sont sous-représentées à tous les niveaux dans les emplois du secteur des TIC, notamment au niveau des postes techniques et décisionnels ainsi que des chefs d'entreprises.

Plusieurs structures et cadres internationaux ont reconnu que l'amélioration du rapport entre le taux d'embauche des hommes et celui des femmes est bénéfique pour la croissance économique. Mais attirer les femmes et les jeunes femmes dans les emplois du secteur des TIC n'est pas seulement positif du point de vue de la justice sociale. Comme pour les autres secteurs, cela va également dans le sens d'une économie intelligente.

À titre d'exemple, dans l'UE, si les femmes occupaient autant de postes liés au numérique que les hommes, le gain pour le PIB européen tournerait chaque année autour des 9 milliards d'euros, comme le démontre une étude de la Commission européenne réalisée en 2013. Les organisations qui incluent dans leurs directions davantage de femmes obtiennent une rentabilité des capitaux propres supérieure de 35 % et un rendement total des actionnaires supérieur de 34 % à ceux d'autres organisations comparables.

### **Question-guides:**

- *Quelles politiques, actions et initiatives devraient être engagées pour encourager la pleine participation des femmes dans ce secteur ?*
- *Quelles sont les compétences véritablement nécessaires et comment pouvons-nous organiser une meilleure correspondance entre les demandes du marché du travail et les programmes d'enseignement ?*
- *Quelles sont les recommandations opérationnelles pour les décideurs politiques et les acteurs clés pour atteindre cet objectif et comment créer une meilleure coordination entre les principales parties prenantes de la région euro-méditerranéenne ?*
- *Échanger les bonnes pratiques et les initiatives déjà existantes dans la région et identifier les nouvelles initiatives régionales qui pourraient améliorer la situation des femmes.*

## ATELIER C) - TIRER PARTI DES OPPORTUNITÉS DU NUMÉRIQUE

### **COORDINATRICE ET DISCOURS LIMINAIRE:**

- ◇ **Mme Outi Kärkkäinen**, Project Leader, Fondation européenne pour la formation (ETF)

### **MODÉRATRICE:**

- ◇ **Mme Aurélie Salvaire**, Organisatrice, TedxBasel Women

### **PANÉLISTES:**

- ◇ **Mme Elisa Minischetti**, Analyste, GSMA
- ◇ **Mme Fatih Hassouni**, Project Manager, Union pour la Méditerranée
- ◇ **Mme Marianne Bitar Karam**, Country Director, Digital Opportunity Trust, Liban
- ◇ **Mme Samir Benmakhlouf**, Country General Manager, Microsoft Maghreb
- ◇ **Mme Dina Shawar**, Investment Associate, OASIS-500, Jordanie
- ◇ **M. Abdullah Snobar**, Director, Student Engagement & Business, Digital Media Zone: Women in Entrepreneurship Program

### **DÉBAT**

## PARTICIPATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES ET RÔLE DES MÉDIAS

La communication est extrêmement importante pour le développement économique des femmes et les médias ont un rôle décisif à jouer dans la prise de conscience de celles-ci afin qu'elles exploitent leur potentiel comme moteurs de changement.

Les médias sont des moyens d'information potentiels très puissants dans une société. Ils sont présents presque partout dans notre culture actuelle, sous formes diverses, que ce soit publicitaire, télévisée ou cinématographique. Les médias ne donnent pas seulement des informations et du divertissent mais influencent aussi la vie quotidienne des citoyens en façonnant leurs opinions, attitudes et croyances. Les messages transmis par les médias peuvent donc modifier ou renforcer les mœurs et comportements sociaux, ainsi que mobiliser les citoyens à entreprendre des actions progressives. Malheureusement, les recherches qui ont été faites à ce sujet montrent que le déséquilibre entre les sexes est bien présent dans les médias. Les médias perpétuent souvent les stéréotypes traditionnels de genre, ce qui peut néanmoins être utilisé comme un puissant vecteur de changement.

Les changements sociaux qui ont lieu de nos jours ont mis en évidence le modèle « traditionnel » de la femme, d'autant plus que

la vie réelle montre de plus en plus de femmes actives jouant un rôle de premier plan dans la société. Cette évolution devrait donc se refléter de façon plus fidèle dans les médias.

Des axes d'action doivent donc être identifiés en ce sens et de meilleures pratiques doivent être détectées et partagées dans toute la région. Les principaux dirigeants des médias les plus importants ont besoin d'être impliqués dans le but d'accélérer l'adoption immédiate de mesures qui s'attaquent à cette situation.

Les médias peuvent être utiles à plusieurs niveaux; le premier concernant la production/ proposition/ programmation de contenu qui présente différents modèles de femmes dans la société ; le deuxième étant de considérer d'avantage les femmes pour des postes qui jusqu'à maintenant étaient réservés aux hommes.

De plus, avoir des femmes dans des postes de direction des médias pourrait être un outil très puissant pour motiver la participation des femmes dans la société, spécialement si des mesures positives sont adoptées dans le but de stimuler la présence de femmes dans les médias.

### **Questions-guides :**

- *Dans quelle mesure les codes éthiques préconisent-ils l'intégration des questions relatives à l'égalité des sexes dans l'activité des médias dans la région? Comment ceci pourrait affecter la participation économique des femmes ?*
- *Comment peut-on améliorer la situation actuelle: Intégration de la question du genre dans les études de journalisme ? Alternatives offertes par d'autres médias ? Des cadres juridiques réglementaires pour les médias et des politiques de genre au niveau national ?*
- *Échange d'initiatives existantes et de meilleures pratiques dans la région et identification d'initiatives régionales qui pourraient améliorer l'image des femmes dans les médias.*

14:00 – 16:30 Ateliers thématiques

## **ATELIER D) – PARTICIPATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES ET RÔLE DES MÉDIAS**

### ***COORDINATRICE ET DISCOURS LIMINAIRE:***

- ◇ **Mme Hélène Delmas**, Attachée audiovisuel Régionale, Ministère français des Affaires étrangères

### ***MODÉRATRICE:***

- ◇ **Mme Maysaloun Nassar**, Journaliste, France 24

### ***PANÉLISTES:***

- ◇ **Dr. Safa Nasr El Din**, Ancien ministre, Ministère palestinien des Télécommunications, et actuel Vice-Président, Université Al-Qods
- ◇ **Mme Amina Lemrini**, Présidente, Haute Autorité marocaine de la communication audiovisuelle
- ◇ **Mme Intissar Rachdi**, Manager, Institut UK Media Diversity
- ◇ **Mme Edith Manosevitch**, PhD, Doyen Student Affairs, School of Communication
- ◇ **Mme Leila Ghandi**, journaliste et productrice
- ◇ **Mme Sarah Bouchetob**, Manager senior en Networking et Communications, Med Media
- ◇ **Mme Amel Belhadja Ali**, Rédactrice en chef, Webmanagercenter, Journal Economique Electronique, Tunisie
- ◇ **Mme Katrin Fischer**, Intégration économique des femmes dans la région MENA (EconoWin), Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)

### **DÉBAT**

**16:30 - 17:00 Pause café / RÉUNIONS B2B ET NETWORKING**

**17:00 - 18:00 Séance de clôture / Conclusions et perspectives d'avenir**

**CONCLUSIONS DES SESSIONS PLÉNIÈRES ET DES ATELIERS**

**REMARQUES DE CLÔTURE:**

- ◇ **Mme Dima A. Khleifat**, Secrétaire générale du Registre National des Sociétés, Royaume Hachémite de Jordanie
- ◇ **Mme Delphine Borione, Secrétaire générale adjointe**, Union pour la Méditerranée

**INTERVENTIONS FINALES**

- ◇ **Mme Elisabeth Guigou**, Présidente, Commission des Affaires Étrangères de l'Assemblée Nationale et Présidente, Fondation Anna Lindh pour le Dialogue des Cultures
- ◇ **M. Fathallah Sijilmassi**, Secrétaire Général , Union pour la Méditerranée

**After 18:00 RÉUNIONS B2B ET NETWORKING**

## Jeudi 21mai

**09:30 - 11:00 Lancement des nouveaux projets de l'UpM**

**- AUTONOMISATION DES FEMMES ET AFFAIRES SOCIALES**

Promu par la fondation des femmes de l'Euro-Méditerranée

**- FORMER DES CITOYENS RESPONSABLES**

Promu par Ideaborn

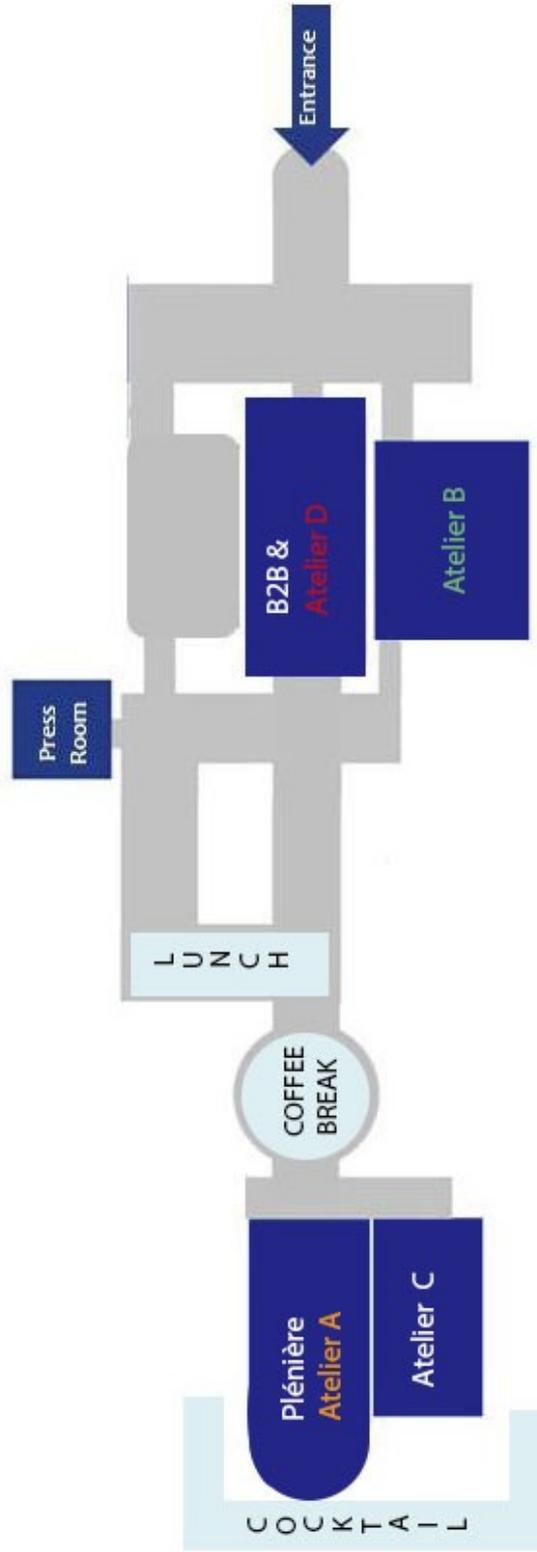
**11:00 - 11:30 Pause café / RÉUNIONS B2B ET NETWORKING**

**11:30 - 13:00 Présentation de projets**

*(Les promoteurs des projets sont invités à exprimer leur intérêt à présenter leur projets. Ils seront coachés par un présentateur professionnel TEDx – Les requêtes devront être envoyées à [projectpitch@ufmsecretariat.org](mailto:projectpitch@ufmsecretariat.org))*



Union pour la Méditerranée  
Union for the Mediterranean  
الإتحاد من أجل المتوسط



Ateliers:

- A. ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, UN SECTEUR D'AVENIR-POUR LES FEMMES
- B. OPPORTUNITÉS DE L'ÉCONOMIE VERTE POUR LA PARTICIPATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES
- C. TIRER PARTI DES OPPORTUNITÉS NUMÉRIQUES
- D. PARTICIPATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES ET RÔLE DES MÉDIAS

## Notes



