



semaine économique de la
méditerranée
MARSEILLE
du 4 au 7 nov. 2015

9^{ème}
édition

**VILLES &
TERRITOIRES,**
leviers de développement
économique en Méditerranée

www.semaine-eco-med.com



La Provence

COMMUNICATION

PUBLI INFORMATION

Ce supplément a été réalisé conjointement par La Provence Publicité et l'OCEMO - Rédaction : Solène PENHOAT

SEMAINE ÉCONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE

Villes & Territoires, leviers de développement économique en Méditerranée



La neuvième édition de la Semaine Économique de la Méditerranée se déroule du 4 au 7 novembre 2015, à Marseille, à la Villa Méditerranée. Plus de 3000 personnes sont attendues pour participer aux conférences, débats et ateliers qui s'organiseront durant ces 4 jours.

Marseille - Photo : Thinkstock



Alexandrie

Photo : Thinkstock

VILLES ET TERRITOIRES

► page 2 à 3



Tunis

Photo : Thinkstock

LA PAROLE AUX ORGANISATEURS ET PARTENAIRES

► pages 4 à 7



Semaine Économique 2014

Photo : Chevallier-Photo

LE PROGRAMME COMPLET

► pages 8 à 11

URBANISME, MOBILITÉ, INNOVATION, DURABILITÉ, ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE :

les thématiques 2015



Photo : Thinkstock

PAROLES D'EXPERTS

► page 12 à 15

► page 16

GUY FLEURET,
Directeur Infrastructures
et Développement Urbain
de L'Union pour la
Méditerranée (UPM)

« La Semaine Economique de la Méditerranée est l'un des deux grands événements économiques du pourtour méditerranéen avec les Business Weeks de Barcelone. Être partenaire de ce moment fort constitue donc une évidence pour l'Union pour la Méditerranée. Dans le contexte actuel, il s'avère nécessaire de montrer le potentiel extraordinaire que possède cette région. L'approche de la Semaine Economique de la

Méditerranée est très concrète. Elle met en valeur des projets qui constituent autant de solutions d'avenir, une démarche qui cadre bien avec notre devise « Projects for Progress ».

Le thème retenu pour cette neuvième édition nous semble particulièrement bien choisi. En effet, la thématique des villes et des territoires s'avère tout à fait porteuse. Les liens entre le développement économique et le développement territorial sont indubitables. Il est essentiel d'associer les acteurs locaux aux stratégies nationales afin d'apporter des réponses cohérentes aux enjeux de demain. Ce n'est qu'ainsi que les mises en œuvre



Photo : UPM

des projets se transformeront en réussites. La Semaine Economique de la Méditerranée permet de partager les bonnes pratiques, de faire avancer les réflexions de façon conjointe. Au final, c'est toute la Méditerranée qui en ressort gagnante. »

43 PAYS MEMBRES
DE L'UPM

Le Secrétariat de l'Union pour la Méditerranée vise à renforcer la coopération et le partenariat au niveau régional entre les deux rives de la Méditerranée, à travers la mise en œuvre de projets concrets et la promotion de la coopération régionale. Lancée en juillet 2008 lors du Sommet de Paris, l'Union pour la Méditerranée comprend les 28 États membres de l'UE, la Commission européenne et 15 pays méditerranéens.



Photo : Christian ROMBI ; Jean-Paul HERBECQ

GÉRARD GAZAY,
Vice-président du
Conseil Départemental,
Délégué au Développement
économique - Emplois
«Renforcer notre attractivité
pour créer de l'emploi»

« Pour la première fois, le Conseil Départemental est partenaire de la Semaine Economique de la Méditerranée. Nous nous mobilisons à plusieurs niveaux, en tant que financeurs de l'organisation générale de l'événement auprès des autres institutions, mais aussi comme contributeurs dans le cadre de différents ateliers, tables rondes ou conférences.

L'objectif majeur du Conseil Départemental vise à faire émerger l'intelligence de nos territoires, à activer les leviers du développement économique. La Semaine Economique de la Méditerranée (SEM) s'inscrit tout à fait dans cette optique, au même titre que les Etats Généraux de

Provence institués par Martine Vassal, la Présidente du Conseil Départemental. La SEM permet à nos territoires de renforcer leur attractivité, ce qui s'avère essentiel pour le développement économique et la création d'emplois. Notre positionnement euro-méditerranéen constitue un atout majeur que nous devons mettre en avant pour attirer les entreprises. Le département des Bouches-du-Rhône doit être identifié comme une base stratégique, y compris pour les sièges des sociétés mais aussi des grandes organisations internationales. La SEM constitue également un merveilleux outil pour poursuivre l'engagement dans la

coopération internationale orientée vers la Méditerranée. Le thème de cette neuvième édition, « Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée » nous interpelle particulièrement. Les nombreux événements vont permettre à tous les participants de recueillir des avis d'experts, mais aussi de mettre en avant leurs solutions. Il est fondamental de concevoir un modèle méditerranéen de développement durable, adapté au climat méditerranéen. A ce titre, le projet Euroméditerranée, dont nous sommes l'un des fondateurs, constitue une source d'inspiration et de valorisation des savoir-faire locaux. »



“ ENSEMBLE, CONSTRUISONS
 LA PROVENCE QUI GAGNE ! ”



ÉTATS GÉNÉRAUX
 DE PROVENCE



Tout le programme sur www.etatsgenerauxdeprovence.fr

Suivez-nous     - #EGProvence