



Union pour la Méditerranée  
Union for the Mediterranean  
الإتحاد من أجل المتوسط

# JEUNES FEMMES CRÉATRICES D'EMPLOIS

## OBJECTIFS

Vise à promouvoir la création d'emploi et l'esprit d'entreprise chez les jeunes femmes en fin d'études qui expriment un intérêt pour créer leur propre entreprise.

Les étudiantes participent à des journées de l'entrepreneuriat féminin, qui sont des séminaires organisés par des universités locales, des facultés et des centres d'enseignement supérieur, visant à donner des connaissances ainsi que des outils et compétences nécessaires pour créer leur propre entreprise. Elles vont également recevoir des conseils et outils à travers un programme de tutorat d'entreprise délivré par des associations nationales de femmes d'affaires.

## BÉNÉFICIAIRES

Les jeunes femmes en fin d'études dans une des universités, facultés, centres d'enseignement supérieur ou organismes similaires qui participent à l'initiative.

## LOCALISATION

- Jordanie
- Maroc
- Palestine
- Espagne
- Égypte
- Tunisie
- Albanie



## DURÉE

- Phase I: mai 2013 – novembre 2013
- Phase II: 2015

## COÛT TOTAL

- Phase I: €300 000
- Phase II: €350 000

## PROMOTEUR

AFAEMME – Association des Organisations des Femmes d'Affaires Méditerranéennes

*PROJECTS FOR PROGRESS*



## ACTIONS

- La première phase du projet a été réalisée entre mai et novembre 2013 dans 32 universités d'Espagne, de Jordanie, du Maroc et de Palestine. Quelques 800 jeunes femmes ont été accompagnées dans leur orientation professionnelle et encouragées à la création de leur propre entreprise grâce à des séances personnalisées de tutorat.
- La meilleure proposition d'entreprise, proposée par une jeune étudiante jordannienne, a été reconnue avec le prix UpM-AFAEMME Jeunes Femmes Créatrices d'Emploi et présentée au cours de la conférence « Autonomisation socio-économique des femmes : le progrès par les projets » tenu au siège de l'UpM en mars 2014.
- Dans la deuxième phase, en plus des Journées de l'entrepreneuriat féminin, des associations nationales des femmes d'affaires des 7 pays participants vont organiser des sessions de gestion, commercialisation et finances, ainsi que des programmes spécifiques de tutorat visant à aider les jeunes femmes entrepreneurs à atteindre l'objectif de commencer leurs projets d'entreprise.

## RÉSULTATS

- Quelques 2 000 jeunes femmes en fin d'études sont prévues pour participer aux Journées de l'entrepreneuriat féminin.
- Un minimum de 70 jeunes femmes sont prévues pour commencer leurs projets d'entreprise à la fin du programme.



## PARTENAIRES

Partenaires sur le terrain:

- Jordan Forum for Business and Professional Women (JFBPW).
- Ramallah Club – Business and Professional Women International (BPWI).
- Association des Femmes Chefs d'Entreprises du Maroc (AFEM).
- Professional & Businesswomen Association of Albania (SHGPA).
- Egyptian Businesswomen Association (EBWA).
- Chambre Nationale des Femmes Chefs d'Entreprises Tunisie (CNFCE).
- Catalan Businesswomen Association (ACEE).

Partenaires institutionnels:

- Banque européenne d'investissement (BEI).

## CONTRIBUTIONS

- Ministère Royal Norvégien des Affaires Étrangères.
- Gas Natural Fenosa.

Avec le soutien de:



### Coordonnées

Union pour la Méditerranée (UpM)  
 +34 93 521 41 31  
 socialaffairs@ufmsecretariat.org  
<http://ufmsecretariat.org/fr/social-civil-affairs/>



Le Secrétariat de l'UpM est co-financé par l'UNION EUROPÉENNE