



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

2023 UfM-UNIDO

WOMEN BUSINESS FORUM

FEMMES DANS L'INDUSTRIE ET L'INNOVATION :

L'industrie 4.0 peut-elle
favoriser l'inclusion
économique des
femmes dans la région
MENA ?

CONCEPT NOTE

11-12 OCTOBRE 2023—TUNIS
HÔTEL SHERATON TUNIS, TUNISIE

Avec le soutien de:



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



Le Secrétariat de l'UpM
est cofinancé par
L'UNION EUROPÉENNE



CONTEXTE

La **quatrième révolution industrielle** (ou « **Industrie 4.0** ») déclenche une nouvelle ère d'ajustements économiques sur le marché du travail. Cette dernière vague de transformation industrielle est stimulée par la convergence des technologies mécaniques de production et des technologies numériques telles que l'intelligence artificielle (IA), l'Internet des objets (IoT) et l'impression 3D. En outre, ces technologies de l'industrie 4.0 ont le potentiel de permettre davantage la transition vers une économie circulaire (EC)¹. Par exemple, les systèmes intelligents de gestion des déchets s'appuient sur l'analyse des mégadonnées et le cloud computing.² Dans ce contexte, des compétences numériques limitées et un accès insuffisant à celles-ci, de même que le manque d'accès au financement sont des obstacles pour les femmes entrepreneurs et les PME dirigées par des femmes, qui doivent s'adapter à cette tendance transformatrice au risque de voir leur activité menacée.

La région MENA présente la plus grande disparité entrepreneuriale entre les hommes et les femmes (les entreprises dirigées par des femmes représentent environ 5 % du total, alors que la moyenne mondiale se situe entre 23 % et 26 %) et les entreprises dirigées par des femmes opèrent principalement dans le secteur des services. L'industrie manufacturière qui a la capacité de créer des valeurs ajoutées élevées et des emplois reste fortement dominée par les hommes. De plus, selon le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2021/22 (Women's Entrepreneurship Report), les femmes de la région MENA sont moins susceptibles que les hommes de créer des entreprises. Près d'une femme sur trois dans la région a signalé des intentions de démarrage, mais seulement 1 sur 10 a réussi à démarrer son activité ; seulement 1 femme sur 20 avait une entreprise en démarrage et 3,2 % des femmes ont déclaré avoir une entreprise établie.³ Des facteurs tels que l'accès compliqué au financement et à la technologie, les préjugés sexistes, le manque d'éducation et les obstacles juridiques continuent d'entraver l'entrepreneuriat féminin dans la région.

Dans ce nouveau modèle productif, dans lequel les technologies numériques offrent des opportunités pour relancer le développement industriel dans les pays à faible revenu, l'industrie de la tech peut offrir des opportunités accrues aux femmes en tant que travailleuses et entrepreneurs.

Dans ce contexte, un domaine en constante évolution et qui aura un fort impact sur les métiers de demain est l'Intelligence Ar-

1 https://www.unido.org/sites/default/files/2017-01/Unido_industry-4_NEW_0.pdf

2 <https://www.chathamhouse.org/2020/09/circular-economy-latin-america-and-caribbean/01-introduction>

3 Rapport GEM 2021/22 sur l'entrepreneuriat féminin : <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=51084>



tificielle (IA). Selon le Forum économique mondial, les femmes représentent environ 26 % des travailleurs occupant des postes en IA dans le monde. La sous-représentation des femmes dans la science des données et l'IA, aux côtés de l'algorithmique et des données, n'est pas seulement une question éthique fondamentale de justice et d'inclusion sociale et économique, mais aussi une question de fonctionnement efficace des systèmes d'IA⁴. Le fait que les femmes ne contribuent pas autant que les hommes à l'activité et à la main-d'œuvre de l'IA provoque des boucles de rétroaction dans lesquelles les préjugés sexistes sont intégrés aux systèmes et aux machines d'IA. Ainsi, alors que l'IA devient omniprésente dans la vie quotidienne, l'importance de l'inclusivité technologique est une préoccupation croissante pour beaucoup.⁵

Intégrer une approche sexospécifique aux objectifs environnementaux et à la diffusion des nouvelles technologies dans l'industrie peut avoir des effets démultipliés sur l'inclusion économique des femmes. A titre d'exemple, un sujet essentiel qui sera davantage développé lors de l'édition 2023 du Women Business Forum, est l'économie verte et circulaire. Même dans ce domaine, les femmes sont sous-représentées en raison de cadres juridiques discriminatoires, de préjugés sexistes et de pratiques d'embauche défavorables. Les femmes ne représentent que **32 % de la main-d'œuvre dans le secteur des énergies renouvelables** et **23 % des responsables des services d'eau** dans le monde. Une récente évaluation de la Banque mondiale intitulée « **Vers des emplois plus nombreux et de meilleure qualité pour les femmes dans le secteur de l'énergie** » montre que dans de nombreux pays de la région MENA, les femmes représentent en moyenne 5 % des postes de direction dans ce domaine. Pourtant, il est reconnu que les entreprises dont la direction est plus diversifiée en termes de genre sont plus performantes en matière de gestion des risques, d'innovation et dans le domaine de l'économie verte et circulaire en général. Comme l'a mentionné la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) lors de la COP27, au niveau des entreprises, une augmentation de 1 % des femmes dans les conseils d'administration des entreprises peut entraîner une réduction de 0,5 % des émissions de CO₂.

4 Forum économique mondial, Rapport mondial sur l'écart entre les sexes 2020 <https://www.weforum.org/reports/gender-gap-2020-report-100-years-pay-equality/>

5 Heinrich Böll Stiftung, The Gender Gap in AI, 2021 <https://il.boell.org/en/2021/12/24/gender-gap-ai>

Dans ce sens, le renforcement des compétences et la reconversion des femmes dans ces secteurs permettraient à celles-ci de renforcer leurs positions comme entrepreneurs dans le secteur manufacturier, avec un effet positif sur la société et l'environnement, tout en contribuant à l'éradication des stéréotypes de gen-



re; En outre, cela permettrait une réduction des émissions de Co2 et de renforcer le focus sur l'économie circulaire et verte dans le domaine du travail et de l'entrepreneuriat et dans la société dans son ensemble. Pour concrétiser cela, les obstacles juridiques à l'entrepreneuriat féminin dans le domaine durable et innovant doivent être éliminés.⁶

Alors que la révolution industrielle 4.0 crée des opportunités pour de nouveaux modèles productifs plus verts, les femmes entrepreneurs de la région MENA semblent peu conscientes des avantages que les nouvelles technologies peuvent offrir. Selon une enquête de l'ONUDI menée auprès de 1418 femmes entrepreneurs du secteur manufacturier en Algérie, en Égypte, en Jordanie, au Liban, au Maroc, dans l'État de Palestine et en Tunisie en 2019-2020, les répondantes possédaient une connaissance très limitée du concept d'industrie 4.0 (62 % indiquant peu ou pas de familiarité).⁷ La même enquête a indiqué que seulement 25 % des femmes entrepreneurs interrogées utilisaient les technologies numériques à un certain stade des processus de conception, de fabrication et de vente des produits de leurs entreprises.

L'accès à la technologie de même que l'éducation sont essentiels pour favoriser l'entrepreneuriat féminin. Bien que les femmes de la région soient plus instruites que jamais, les résultats scolaires ne se sont pas encore traduits par une augmentation des niveaux d'emploi. Chez les jeunes femmes des pays arabes, le taux de chômage s'élève à 42,5 %, soit près du double de celui des jeunes hommes (21,4 %) et près du triple de la moyenne mondiale (14,5 %).⁸

Aujourd'hui, un entrepreneuriat réussi nécessite des compétences numériques ainsi qu'une volonté d'innovation et de durabilité. Selon l'enquête de l'ONUDI, alors que 65% des femmes entrepreneurs interrogées étaient disposées et préparées à recevoir une formation sur les appareils et logiciels TIC, seulement 25% d'entre elles y ont eu accès. Des efforts supplémentaires doivent être consentis pour déployer des programmes de mentorat et de formation destinés à améliorer les compétences numériques et technologiques des femmes et ainsi créer un environnement propice à l'expression de leur potentiel.

En cohérence avec la désignation de 2023 comme Année des compétences par la Commission Européenne⁹ afin de renforcer la compétitivité, de mieux cibler les investissements, de coopérer

⁶ Banque mondiale, *Les emplois verts pour les femmes peuvent combattre la crise climatique et renforcer l'égalité* <https://blogs.worldbank.org/climatechange/green-jobs-women-can-combat-climate-crisis-and-boost-equality>

⁷ ONUDI, Women Entrepreneurs access to use of ICT and digital technologies in the manufacturing sector in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, State of Palestine and Tunisia, document de travail, 2020

⁸ Nouvelles arabes, Les femmes du Moyen-Orient ont tant à offrir au monde du travail, 2022 <https://www.arabnews.com/node/2173801>

⁹ Commission européenne, La Commission donne le coup d'envoi des travaux sur l'Année européenne des compétences, 2021 <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&furtherNews=yes&newsId=10431#navItem-6>



avec les entreprises et de faire correspondre ces besoins aux aspirations des citoyens - l'édition de cette année du Women Business Forum vise à rassembler bonnes pratiques, leçons apprises et recommandations pour offrir de nouvelles opportunités aux femmes entrepreneures dans le domaine de l'innovation et de l'industrie, y compris dans l'intelligence artificielle et l'économie circulaire.

QU'EST-CE QUE LE WOMEN BUSINESS FORUM DE L'UpM ?

S'appuyant sur 7 ans d'expérience de dialogue avec des femmes entrepreneurs, des organisations nationales de femmes entrepreneurs, des organisations internationales de premier plan et des programmes de soutien aux entreprises de la région euro-méditerranéenne, le Women Business Forum (WBF) de l'UpM est une plate-forme régionale qui se tient chaque année. Le WBF offre aux femmes entrepreneurs et aux entreprises gérées par des femmes, une opportunité unique de faire passer leur entreprise au niveau supérieur en apprenant des modèles commerciaux réussis et innovants et en établissant des relations avec des entreprises de niveau international, des décideurs politiques et des experts. Il permet de partager des connaissances et des idées sur diverses opportunités d'affaires, les bonnes pratiques et les modèles commerciaux innovants et performants. Il réunit des panels de haut niveau avec des experts internationaux du commerce et de l'industrie, ainsi que des visites de sites d'entreprises leaders dans les secteurs ciblés.

Lors de ses dernières éditions, le Women Business Forum de l'UpM a bénéficié de la coopération fructueuse avec l'ONUDI, menant à l'organisation conjointe de l'édition 2022 sous le thème "Financement intelligent en matière de genre pour libérer le potentiel entrepreneurial des femmes dans la région MENA" et l'édition de cette année sur « Les femmes dans l'industrie et l'innovation ».

OBJECTIFS DE L'ÉDITION 2023

Dans l'édition de cette année, le **Women Business Forum (WBF)** co-organisé par l'UpM et l'ONUDI, explorera la thématique de l'autonomisation des « femmes dans l'industrie et l'innovation », en abordant spécifiquement les points suivants :

- analyser les impacts négatifs comme positifs de l'industrie 4.0 sur les employées et les entrepreneures du secteur manufacturier dans les chaînes de valeur liées à l'agro-industrie (y compris les industries créatives et textiles)



- explorer comment l'autonomisation économique, l'entrepreneuriat et le leadership des femmes peuvent prospérer à l'ère de l'industrie 4.0 en exploitant les bonnes compétences
- discuter des modèles et des bonnes pratiques à diffuser pour s'assurer que les femmes sont habilitées à jouer un rôle de premier plan dans les secteurs de l'innovation, tels que l'intelligence artificielle, l'énergie et l'économie circulaire, les TIC et la numérisation
- favoriser un changement de comportement et d'attitude envers les femmes entrepreneures dans le domaine des STEM (science, technologie, ingénierie et mathématiques)
- encourager les filles et les femmes à poursuivre des carrières et des projets entrepreneuriaux dans des domaines considérés comme dominés par les hommes, en particulier dans l'industrie

Cette année, le **Women Business Forum UpM-ONUDI** comprendra

- Un groupe de travail multipartite (décideurs politiques, associations de femmes d'affaires, entrepreneurs) pour échanger des idées et développer une solution innovante à un défi commun
- Une conférence de femme entrepreneure inspirante sous le slogan "Aucun cheminement de carrière n'est une ligne droite"
- Deux tables rondes avec la participation de femmes entrepreneures et cadres, d'acteurs de l'autonomisation des femmes, de décideurs internationaux de haut niveau et d'experts du secteur public et privé
- Un concours de pitching et une cérémonie de remise de prix pour les jeunes femmes entrepreneurs prometteuses dans les domaines de l'industrie et de l'innovation. Les lauréats seront récompensés par des prix d'idéation, de durabilité et d'innovation sociale
- Une session à emporter avec les décideurs politiques et les institutions nationales au cours de laquelle seront présentés les résultats de la formation de l'ONUDI sur le genre et l'industrie et de la session de brainstorming de l'UpM sur les besoins et les solutions pour une plus grande présence des femmes dans l'industrie. Des opportunités de réseautage y compris à travers des réunions B2B



APPEL À PARTICIPATION

Pour permettre aux femmes de réussir dans cette nouvelle ère industrielle, une compréhension fondamentale des impacts de **l'industrie 4.0** est nécessaire. Le **WBF 2023** représente une plateforme de partage de connaissances, d'expériences, de bonnes pratiques et de recommandations. Rejoignez le **Women Business Forum UpM-ONUDI 2023** pour analyser l'impact de **l'industrie 4.0** sur l'employabilité, l'entrepreneuriat et le leadership des femmes dans le bassin méditerranéen et explorer les opportunités émergentes. Participez à des discussions et à des ateliers sur la promotion de l'autonomisation économique des femmes dans l'industrie et l'innovation, aux côtés d'entrepreneurs motivés, de chefs d'entreprise et de conseillers, de professionnels, d'incubateurs, d'investisseurs, de fonctionnaires et de décideurs politiques.

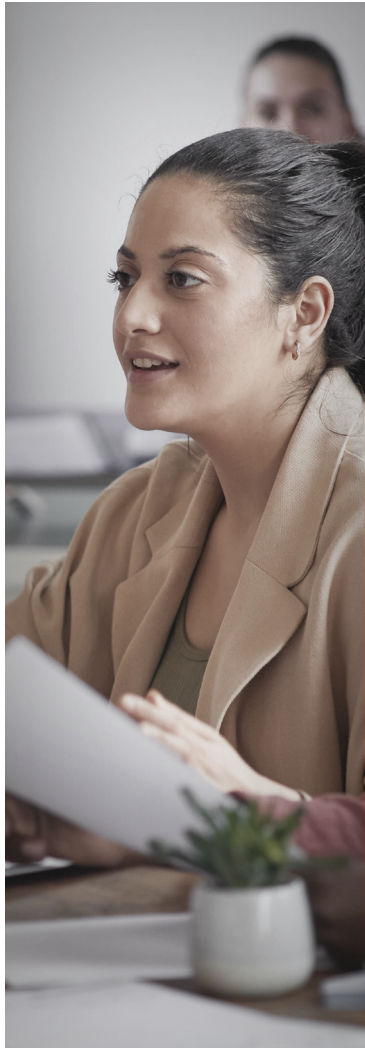
Le **WBF 2023** est aligné sur le thème prioritaire de la soixante-septième session de la Commission de la condition de la femme (6-17 mars 2023) : « **Innovation et changement technologique, et éducation à l'ère numérique pour parvenir à l'égalité des sexes et à l'autonomisation de toutes les femmes et filles** ».

Dans les mois qui ont précédé le **WBF 2023**, l'**ONUDI** a lancé une campagne sur les réseaux sociaux alignée sur le thème du forum (« **Campagne de communication sur les femmes dans l'industrie et l'innovation** ») à travers son projet labellisé par l'**UpM** sur « **La promotion de l'autonomisation des femmes (PWE) pour un développement industriel inclusif et durable dans la région MENA** ». Dans une série de podcasts et d'entretiens vidéo, plusieurs femmes entrepreneurs de la région MENA ont partagé leurs expériences et conseils sur la réussite dans des domaines considérés comme dominés par les hommes. Les principaux résultats de la campagne seront présentés lors du forum.



De plus, en marge du **WBF 2023**, un événement parallèle se tiendra les 10 et 11 octobre 2023 au matin : un atelier de renforcement des capacités institutionnelles sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes sera organisé et animé conjointement par **l'Unité Égalité des Genres et Autonomisation des Femmes de l'ONUDI, la Division des Affaires Sociales et Civiles de l'UpM** et le projet **PWE**. Principalement destiné aux représentants des ministères de l'industrie et des Affaires Sociales/ Femmes, ainsi qu'aux associations de femmes entrepreneurs, ses objectifs sont doubles :

- former les participants à l'analyse et à la mesure des liens entre les inégalités de genre et le développement industriel
- former les participants à comprendre comment concevoir des politiques et des programmes pour promouvoir l'autonomisation économique des femmes



2023 UfM-UNIDO

**WOMEN
BUSINESS
FORUM**



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



ufmsecretariat.org

