



## بيان صحفي

### للنشر الفوري

ستوكهولم، 28 آب 2012

## مجلة ريفولف (Revolve Magazine) تفوز بجائزة واش (WASH) للإعلام

فازت مجلة ريفولف (Revolve Magazine) بإحدى جوائز واش (WASH) للإعلام عن تقريرها 'المياه في أنحاء المتوسط' (Water Around the Mediterranean)، وهو تقريرٌ خاصٌ نُشر في شباط 2012 بدعم من الاتحاد من أجل المتوسط.

ويغطي التقرير المؤلف من 96 صفحة ثمانية موضوعات رئيسية، ويتضمن مساهمات من أرفع صنّاع القرار والصحفيين الشباب المعنيين بشؤون البيئة ورؤاد خبراء المياه، ويُقدّم التقرير مجموعة واسعة ومختارة من المقالات والمقابلات ومقالات الرأي، إلى جانب المقالات المصورة وبيانات حقائق تلخّص القضايا المحورية المتعلقة بإدارة المياه في منطقة المتوسط.

ويصف نائب الأمين العام لشؤون البيئة والمياه في الاتحاد من أجل المتوسط رفيق الحسيني التقرير بأنه "فريد من نوعه حقاً" ويضيف الحسيني أن "اندماج الحكمة القديمة والجديدة من شواطئ هذا البحر القديم يُنشِطُ سعينا لإيجاد حلول مبتكرة لاستخدام أجدى للمياه العذبة، وهي واحدة من أنفُسِ السلع في عموم المنطقة."

"يلفت هذا التقرير انتباهنا إلى بعض الأعداء المشتركين في منطقتنا، ألا وهي ندرة المياه وتغير المناخ والتلوث، والتي بمجملها تعيق وتقلص إلى حدّ كبير الوجود البشري في مهد الحضارة ذلك."

وتخطط محرّرة التقرير فرانشيسكا دو شاتيل والمحرّر المؤسّس لمجلة ريفولف ستيوارت ريغلوث للبناء على التقرير لإطلاق مبادرة تحت مُسمّى 'تحديات مياه المتوسط' في عام 2013 كمنصة دولية لزيادة الوعي وتشجيع تبادل الأفكار حول قضايا المياه في المنطقة.

وستستهدف المنصة المحترفين الشباب والطلاب والصحفيين وخبراء المياه من جميع أنحاء منطقة المتوسط وخارجها. "نريد أن نزوّد جيلاً جديداً من صنّاع القرار والعلماء والصحفيين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإيصال الجوانب الرئيسية لأزمة المياه الإقليمية على نحو أكثر فعالية"، توضح دو شاتيل.

ويُذكر أن 3% فقط من موارد المياه العذبة على كوكبنا تجري في منطقة المتوسط، بينما تُشكل هذه المنطقة موطناً لأكثر من نصف سكان العالم 'الأفقر مائياً'. وستُعالج مبادرة 'تحديات مياه المتوسط' أزمة المياه المتفاقمة في المنطقة من خلال مقالات وتقارير وتسجيلات مرئية ومعارض وورش عمل.

وكانت لجنة تحكيم جوائز واش (WASH) للإعلام قد اختارت تقرير مجلة ريفولف (Revolve Magazine) 'المياه في أنحاء المتوسط' كواحد من ستة تقاريرٍ فائزةٍ مُقدّمةٍ من بين أكثر من 150 مشتركاً من 50 بلداً.

وجوائز واش (WASH) للإعلام التي أُطلِقت في العام 2002 هي مبادرة من المجلس التعاوني لموارد المياه والصرف الصحي (WSSCC) ومعهد ستوكهولم الدولي للمياه (SIWI)، وتقدم الجائزة التقدير والدعم للدور المهم لوسائل الإعلام في زيادة الوعي بأهمية المياه والصرف الصحي والخدمات الصحية، كما وتهدف إلى تشجيع تغطية



هذه القضايا في وسائل الإعلام المحلية والوطنية والدولية كي يكون لها تأثير إيجابي على صنّاع القرار والقطاع الخاص والمجتمع المدني إلى جانب الأفراد والأسر.

#### ملاحظة للمحررين:

مجلة ريفولف (Revolve Magazine)، والتي تأسست في بروكسل، بلجيكا، في العام 2010، تُقدّم وجهة نظرٍ مختلفة للعالم مع مزيجٍ فريدٍ عن الطاقة والفن والسياسة، بالإضافة إلى أقسامٍ خاصةٍ عن المياه والمدن والتصوير الفوتوغرافي.

الاتحاد من أجل المتوسط، الذي تأسس في باريس عام 2008 من قبل 43 رئيس دولة وحكومة، هو شراكة متعددة الجوانب تهدف إلى زيادة إمكانية التكامل الإقليمي والتماسك بين الشركاء الأوروبيين، والاتحاد من أجل المتوسط مستوحى من الإرادة السياسية المشتركة لتنشيط الجهود الرامية إلى تحويل البحر الأبيض المتوسط إلى منطقة سلام وديمقراطية وتعاون وازدهار.

#### لمزيد من المعلومات:

اقرأ النسخة الرقمية من تقرير المياه: [Water Around the Mediterranean](#).