



## Revolve remporte le prix média WASH pour un rapport spécial sur l'eau publié avec le soutien de l'UpM

Le rapport attire l'attention sur un nombre d'ennemis communs dans la région Méditerranéenne, à savoir la pénurie d'eau, le changement climatique et la pollution, qui, ensemble, restreignent et limitent l'existence humaine.

**Stockholm, 28 Août 2012.** La revue Revolve a remporté le prix média WASH pour 'L'eau Autour de la Méditerranée', un rapport spécial publié en février 2012 avec le soutien de l'Union pour la Méditerranée (UpM).

Le rapport de 96 pages présente un contenu varié, notamment des articles de fond écrits par de jeunes journalistes de la région, des interviews avec des responsables importants et des contributions d'influents experts en eau. Le tout est organisé autour de huit thèmes clés introduits par des fiches d'informations et des photoreportages, résumant les problèmes de gestion de l'eau dans la région méditerranéenne.

« *'L'eau Autour de la Méditerranée' est véritablement un rapport unique* » commente Rafiq Husseini, Secrétaire Général Adjoint de la Section Environnement & Eau de l'UpM. « *L'amalgame de connaissances anciennes et nouvelles provenant des rives de cette mer historique donne un nouvel élan à notre recherche pour trouver des solutions innovantes pour l'utilisation de l'eau douce - l'une des ressources les plus précieuses de la région.* »

Francesca de Châtel, l'éditrice du rapport, et Stuart Reigeluth, le rédacteur en chef de Revolve, ont l'intention de se baser sur le rapport pour lancer le **Mediterranean Water Challenge** en 2013. Cette plate-forme internationale a pour but de sensibiliser le grand public et d'encourager les échanges liés aux enjeux de l'eau dans la région.

La plate-forme ciblera les jeunes professionnels, les étudiants, les journalistes et les experts en eau dans la région méditerranéenne. « *Nous voulons offrir à une nouvelle génération de responsables, de scientifiques et de journalistes les connaissances et les compétences suffisantes pour pouvoir communiquer d'une manière plus efficace les principaux aspects de la crise de l'eau dans la région,* » explique de Châtel.

Seulement 3% de la totalité des ressources en eau douce traversent la région méditerranéenne, qui est le foyer de plus de la moitié de la population considérée "pauvre en eau". Le **Mediterranean Water Challenge** affronte le défi posé par la crise d'eau croissante par le biais d'articles, rapports, vidéos, expositions et séminaires.



Le jury du concours média WASH a récompensé le rapport de Revolve Magazine 'L'eau Autour de la Méditerranée' parmi six autres soumissions gagnantes et ce, avec plus de 150 inscriptions de 50 pays.

### **Prix média WASH**

Lancé en 2002, le prix média WASH est une initiative du Water Supply & Sanitation Collaborative Council (WSSCC) et du Stockholm International Water Institute (SIWI). Le concours reconnaît et soutient le rôle crucial des médias dans la sensibilisation à l'importance des services d'eau, d'assainissement et d'hygiène. Il vise à promouvoir la couverture des questions de WASH dans les médias locaux, nationaux et internationaux pour avoir une influence positive sur les responsables, le secteur privé, la société civile ainsi que les individus et les ménages.

### **Revolve Magazine**

Fondé à Bruxelles (Belgique) en 2010, **Revolve Magazine** fournit une perspective différente sur le monde avec un mélange unique de thèmes portant sur l'énergie, l'art et la politique. S'y ajoutent des sections spéciales sur l'eau, les villes et la photographie.

### **Plus d'informations :**

Consultez la version électronique du rapport sur l'eau : [Water Around the Mediterranean](#).