



Union pour la Méditerranée
Union for the Mediterranean
الإتحاد من أجل المتوسط

OBJECTIFS

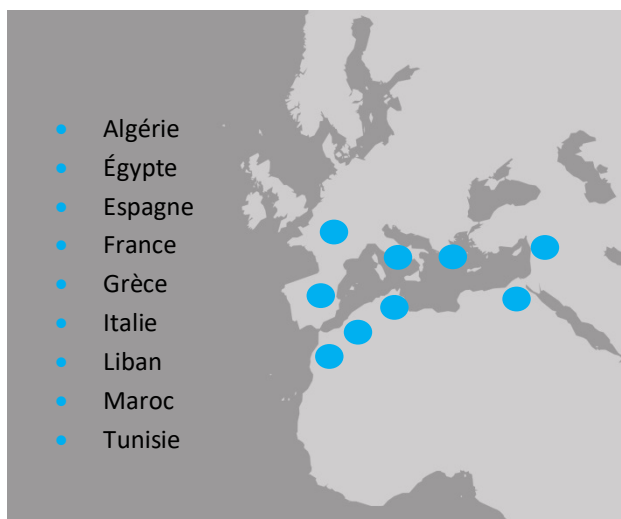
- Favoriser l'emploi des jeunes - en particulier des jeunes diplômés - par la mise en place d'un **programme de stages internationaux** axé sur la région Méditerranéenne.
- Donner aux étudiants les **compétences transversales** recherchées sur le marché du travail et faciliter leur transition des études vers un emploi dans l'économie formelle.
- Créer des **opportunités de mobilités** contribuant ainsi à renforcer le dialogue interculturel et la compréhension mutuelle en Méditerranée.
- Aider les employeurs, en particulier des petites et moyennes entreprises (PME), à identifier dans la région des **profils correspondant à leurs besoins**.
- Permettre aux jeunes, après leur stage, de trouver un emploi correspondant à leurs qualifications dans leur pays d'origine, favorisant ainsi la **circulation des compétences**.

BÉNÉFICIAIRES

- Le projet, labellisé par l'UpM en décembre 2014, a permis à près de 500 jeunes (47% de jeunes femmes), de partir en stage international en Méditerranée (Sud-Nord, Sud-Sud, Nord-Sud) depuis 2008.
- Entreprises ayant des activités (filiales, activités d'import/export, etc.) ou des perspectives de développement dans au moins deux pays UpM. Parmi elles : Alcatel Lucent Entreprise, Capgemini, Cegedim, CGI, NCA Rouiba, Orange, Société des Eaux de Marseille, et de nombreuses PME.

HOMERe

HAUTE OPPORTUNITÉ EN MÉDITERRANÉE POUR LE RECRUTEMENT DE CADRES D'EXCELLENCE



COÛT TOTAL

€ 2.624.847 (Deuxième phase 2019-2020)

Le projet « HOMERe » est promu dans le cadre de [« L'Initiative Méditerranéenne pour l'Emploi \(Med4Jobs\) »](#). Med4Jobs est une initiative intersectorielle dictée par le besoin d'intégration régionale pour la création d'emplois. L'initiative a été mise au point par le Secrétariat général de l'UpM, afin de contribuer à améliorer l'employabilité des jeunes et des femmes, combler le fossé existant entre l'offre et la demande d'emplois et promouvoir une culture de l'entrepreneuriat et le développement du secteur privé.

Med4Jobs

Creating Job Opportunities
Promoting Inclusive Growth

PROJECTS FOR PROGRESS



ACTIONS

- Prospection et diffusion d'offres de stages qui répondent aux critères de qualité suivants :
 - Définition structurée de la mission de stage, des tâches et objectifs à atteindre ;
 - D'une durée pouvant aller jusqu'à 6 mois ;
 - Ciblant des profils internationaux d'étudiants originaires de la région.
 - Sous la supervision continue d'un tuteur ;
 - Conditionnées au versement d'une indemnité mensuelle de stage par l'entreprise d'accueil.
- Pré-sélection de candidats étudiants au profil approprié, la sélection finale du stagiaire revenant à l'employeur.
- Soutien logistique et facilitation des formalités légales en lien étroit avec les autorités nationales.
- Evaluation finale par la soutenance orale d'un rapport de stage dans le pays d'origine.
- Délivrance d'un certificat de stage HOMERe à l'issue du bon accomplissement du stage.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Un programme pilote de mobilité de stage intra-méditerranéen promouvant la circulation des talents.
- Une plateforme facilitant l'identification par les entreprises des jeunes talents présents en Méditerranée pour les accueillir en stage.
- Le renforcement des liens entre entreprises et universités.
- Le développement de groupes nationaux HOMERe dans chaque pays de mise en œuvre du projet.
- Près de 70% des bénéficiaires réussissent à intégrer le marché du travail dans leur pays d'origine à l'issue du stage.
- Un réseau régional d'anciens stagiaires dotés de compétences internationales avec un focus spécifiquement méditerranéen.



Coordonnées

Union pour la Méditerranée

+ 34 93 521 41 51 education@ufmsecretariat.org

<http://ufmsecretariat.org/higher-education-research>



PROMOTEUR

HOMERe France

PARTENAIRES REGIONAUX

- Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée (ASCAME)
- Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique (AMFORTH)
- Communauté des Universités Méditerranéennes
- Fédération des Experts Comptables Méditerranéens (FCM)
- Réseau des Conseillers du Commerce Extérieur Français (CCEF)
- Réseau des Villes Euromed
- Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs et de Management (RMEI)
- Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises (BUSINESS MED)
- Union des Universités de la Méditerranée (UNIMED)

Tous les partenaires : www.homere-med.org
(dont les fédérations nationales d'employeurs)

CONTRIBUTIONS (Deuxième phase 2019-2020)

€1.500.000 – Entreprises d'accueils (indemnités de stage directement versées aux stagiaires).

€1.049.938 - Commission européenne (subvention DG HOME).

€30.000 – Ministères français de l'Education nationale et de la Jeunesse et de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (subvention).

€15.000 - Université de Bretagne Occidentale (subvention).



The UfM Secretariat is co-funded by the EUROPEAN UNION