

سامسونغ الشريك التكنولوجي الرسمي لمهرجان مراكش للضحك 2017

أيام المهرجان من خلال سفرائها، وحفلاتها VIP وفيدبوهات مبتكرة ستسلط الضوء بشراكة مع مهرجان الضحك على الكوميديين المعروفين الذين سيعتمدون على سامسونغ غالاكسي S8 و سامسونغ غالاكسي S8+ للعب وإخراج السكيتشات المرتجلة.

سامسونغ إلكترونيكس كذلك تذاكر للفوز من خلال اللعب على النت، على الشبكات الاجتماعية، وكذا الفقرات الترفيهية داخل المحلات التجارية للعلامة. ولأن سامسونغ إلكترونيكس أدركت أهمية رعاية علاقة وثيقة مع جمهورها، ستكون العلامة حاضرة طيلة

للأشخاص الصبورين، الفوز ب 4 هواتف ذكية سامسونغ غالاكسي S8. هذه التجربة المبتكرة ستبرز مدى مؤهلات الأشخاص المجتمعين والمتصلين فيما بينهم عن طريق الضحك والتكنولوجيا. وللإسهام في مدقرطة ولوج المغاربة للثقافة، ستقترح

من أجل اكتشاف كنوز المدينة الحمراء بين عرضين. مفاجأة تكنولوجية أخرى: وتقترح الشركة، تفاديا للانتظار في طوابير ممتلئة بقصر البديع، ستنظم ألعابا رقمية بعين المكان مع إمكانية، بالنسبة

بمناسبة مهرجان مراكش للضحك 2017، الذي سيعقد بين 28 يونيو و2 يوليو في دورته السابعة، تشكيلة جديدة مبتكرة، منها تطبيق خاص بالحدث، الذي سيسهل حياة المغاربة مع أجندة ومواعيد العروض، والمسارات ومجموعة من النصائح العملية

تدخل شركة سامسونغ للإلكترونيات المحدودة، الرائدة عالميا في التكنولوجيا الرقمية، مرحلة جديدة في نهجها القائم على تطوير المنتجات المبتكرة للنهوض بالثقافة ومساهمة المقاول في المجتمع. وأفادت الشركة في بيان لها أنها طورت

أسبوع «ميداويك» برشالونة 2017:

من أجل توحيد الجهود للدفع بالتنمية الاقتصادية في منطقة المتوسط

إهام أبو العز

وقعت جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط والاتحاد من أجل المتوسط اتفاقية شراكة لتعزيز موقع الاتحاد من أجل المتوسط كشريك استراتيجي للأسبوع المتوسطي للقادة الاقتصاديين ببرشلونة. وقام نائب رئيس جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط، ميكيل فالس، والأمين العامة للاتحاد من أجل المتوسط، فتح الله السجلماسي، بتوقيع اتفاقية في حضور سفيرة إسبانيا المكلفة بشؤون منطقة المتوسط والمسؤول الإسباني الرفيع لدى الاتحاد من أجل المتوسط ميلاجروس هيراناندو، وأيضا العديد من الأعضاء من المجلس الاستشاري لميداويك – غرفة التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط ببرشلونة.

وأفاد الطرفان أن جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط والاتحاد من أجل المتوسط، اللذين يقع مقر كل منهما ببرشلونة، اضطلع بمبادرات ومشروعات كبرى في السنوات القليلة الماضية للمساهمة في التجديد الاقتصادي بالمنطقة، وتعزيز المبادرات بين القطاعين العام والخاص من قبل القطاع الخاص لتسهيل تدفق الاستثمارات، وزيادة جاذبية المنطقة الأوروبية في جذب الاستثمارات بصورة عامة. وبشكل مختصر، فإنهما لديهما تاريخ قوي من التعاون الاستراتيجي لإحداث تقدم نحو التكمال والاستقرار والنمو الإقليمي الاجتماعي والاقتصادي. الأسبوع المتوسطي للقادة الاقتصاديين (ميداويك) ببرشلونة في نونبر المقبل هو دليل على هذا التعاون

الوثيق، والذي، بعد عشر سنوات من إطلاقه كمصصة للمقارنة السنوية للاقتصاد في المتوسط وامتداده العالمي، سيتطرق إلى تحديات مثل إعادة تشكيل الصناعات التقليدية وتنويع النشاط الاقتصادي، وجذب الاستثمار الأجنبي الرئيسي، وتكثيف التعاون بين جميع دول المنطقة. ومن المنتظر أن يلتئم 2000 من سيدات ورجال الأعمال من المنطقة خلال هذا الحدث السنوي الذي تستضيفه برشلونة.

تقر المظلمتان بأهمية الاتحاد بين المؤسسات التي تعمل سويا من أجل تحقيق التقدم في ما يخص التكمال الاقتصادي لمنطقة المتوسط.

نحن نواصل العمل سويا لتعزيز التعاون السوسيو-اقتصادي بين ضفتي المتوسط على الرغم من الصعوبات التي نواجهها طول الطريق. معا، نحقق أكثر، يقول نائب رئيس جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط، ميكيل فالس. لقد قمنا بتوقيع هذه الاتفاقية بغرض تعزيز البعد الإقليمي والتعاون المتبادل بشكل يدعم التنمية الاجتماعية الاقتصادية وخلق فرص العمل، لاسيما من أجل الشباب، ذلك لأنهم رأس المال الرئيسي للاستقرار في المنطقة ومستقبلها، حسب ما أشار إليه الأمين العام للاتحاد من أجل المتوسط، فتح الله السجلماسي.

على امتداد الأسبوع، الميداويك برشلونة تروج روحا متوسطية قوية وتستعرض مجموعة من القطاعات والمبادرات ذات الموضوعات الخاصة. تهدف أفكارها ومقترحاتها المبتكرة إلى تقوية عملية التكمال الأوروبية، وهو مطلب مسبق أساسي للتشجيع على النمو الشامل في المنطقة. وتشمل بعض الأفكار المبدئية برامج داعمة لرواد الأعمال، والسيدات، والشباب، والتزاما تجاه القطاعات الناشئة والاقتصاد الجديد. يشار إلى أن الأسبوع المتوسطي للقادة الاقتصاديين (ميداويك) ببرشلونة يعقد بدعم من الغرفة التجارية الإسبانية.

b2s تنظم حفل توزيع الشهادات بالمعهد العالي للتجارة وإدارة المقاولات بالدار البيضاء

م. بنجويدة

وتراهن شركة b2s الرائدة في مراكز النداء والعلاقة مع الزبائن بفرنسا، والمغرب ومدغشقر، على غنى التعليم المحلي وتطوير كفاءات مسيرتها. يشار إلى أن مجموعة "b2s" تأسست سنة 1996 في فرنسا، بحيث تواكب المقاولات في تطوير وتدريب علاقاتها عن بعد مع زبائناتها. وتوظف المجموعة 5000 أجير وتضم اليوم 10 وحدات إنتاج. من بين زبناء مجموعة "b2s"، هناك على سبيل المثال لا الحصر أكسا، وأوديانس، وأفيفا، وبي-إن سيورت، وبي-إن بي باربا، وCCE، وكوميتير، ودايريكيت إنرجي، والفرنسية للألعاب، وLCL، وإدارة العلومة القانونية والإدارية "DILA"، واماذا، وإم6 بوتيك، ونيسبريسو، ونيسان-رونو، وأورانج فرانس تيليكوم، وأوتيز، وبورش، وزيد ميميد، وريونيكا، وسافيليس، وسيكوريتاس، وفولسفاغن فرانس.

أما المعهد العالي للتجارة وإدارة المقاولات، فتأسس سنة 1971، ويعتبر المؤسسة العمومية الأولى للتعليم العالي في مجال التسيير بالمغرب. فهي مدرسة مغربية متخصصة في التجارة والتسيير تعمل تحت وصاية وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي. ويوجد المعهد العالي للتجارة وإدارة المقاولات بثلاث مناطق: الدار البيضاء، الرباط، وغينيا، ويمتج ماستر في إدارة الأعمال، وشهادات ماستر متخصصة وشهادات أخرى.

نظم حفل تسليم دبلومات شهادية التخصص في التدبير، بالمعهد العالي للتجارة وإدارة المقاولات بالدار البيضاء. وسلم كل من عادل بامي، مدير القطب الأكاديمي، وأمال العربي، المديرة المساعدة لقطب التكوين التنفيذي والاستشاري للمؤسسة، الشهادات لمسيري b2s الـ 17، الذين يشكلون الدفعة الأولى. وبهذه المناسبة، أشاد محمد أنيس، مدير الموارد البشرية لـ b2s، ومدراء وحدات b2s المغرب أمين نمري، وتييري أكتانا، ورجاء بوغا، بالمسار النموذجي للحاصلين على هذه الشهادات.

وصرح مدير الموارد البشرية بـ b2s المغرب قائلا "إنها مناسبة تشكل أيضا فرصة للتذكير بأن هدف المبادرة، يندرج في إطار استراتيجية ضمان وفاء وتعزيز كفاءات إدارتنا. وهي ترمي إلى ثلاثة أهداف: تطوير، والتزام وتتمتين لإطرائنا". هذه الدورة، التي يتم خلالها إخراج دبلوم، والمدمعة من قبل المعهد العالي للتجارة وإدارة المقاولات، تشتمل على مجموعة من الوحدات التكوينية بلغت 144 ساعة، واستفاد المشاركون من نظرة شاملة عن التدبير وريادة المقاولات. ومن خلال هذه الشراكة الحصرية، تطمح المقاولاة إلى تعزيز دورها كمطور للمواهب والمساهمة بقوة أكبر في إضفاء الطابع المهني على مهنة العلاقة مع الزبون في المغرب.

إدخال نظام التعرف على الصوت في معظم السيارات الجديدة كليا بحلول عام 2022

الخارجي المحتمل.

وخلال العامين المقبلين، قد تتوجه أنظمة التحكم الصوتي بعدد من الاقتراحات مثل "هل ترغب بطبل باقة من الورد لأمك في عيد الأم؟ هل يمكنني اختيار طريق أقل ازدحاما ولكن أبعد قليلا عن المنزل؟ بقي القليل من الشوكولاتة المفضلة لديك ومتجرنا المفضل يقدم هذا النوع من الشوكولاتة، هل ترغب بالتوقف وشراء البعض منها؟".

كما قد تتنجح الإيماءات المستقبلية والتحكم بحركة العين مجالا أمام السائق للرد على المكالمات الهاتفية عبر تحريك الرأس، أو تعديل مستوى الصوت بإشارة أخرى، وتشغيل نظام الملاحة بحركة عين سريعة، لاستهداف الوجهة المطلوبة على الخريطة. تقول دومينيك وات، محاضرة أولى في قسم اللغة وعلوم اللغويات، جامعة ويورك "يحب العديد من الأشخاص سياراتهم، إذ تربطهم بها علاقة خاصة، ومع الأنظمة الجديدة القادرة على التعلم والتكيف في السيارة، بإمكاننا أن نتوقع نشوء علاقة قوية بالفعل، وقريبا ستصبح السيارة مساعدتنا الشخصي، ورفيقنا في السفر، والأذن التي تصغي إلينا، وستتمكن من مناقشة كل شيء معنا، وسؤالها عن كل ما يخطر في بالنا، حتى نصل إلى النقطة التي قد ينسى عندها كثيرون أنهم يتحدثون مع آلة".

ويوفر نظام الترفيه والمعلومات الذي SYNC 3xx مزايا فريدة للزبائن في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مثل قدرة المستخدم على التحكم بالوسائط الإعلامية ودرجة الحرارة، عبر تقنية البلوتوث المتصلة بالهاتف، من خلال إعطاء الأوامر الصوتية. وتعد خيارات اللغة الموفرة في نظام الترفيه والمعلومات الذي SYNC 3 مهمة للغاية للعملاء في المنطقة، حيث تشتمل على اللغة العربية للمرة الأولى على الإطلاق، فيما ستوفر الفرصة أمام العملاء أيضا لتحديث خرائطهم مرة واحدة مجانا في العام، ولدة خمس سنوات وهم يجلسون مرتاحين في منازلهم.

ويضم نظام الملاحة في SYNC للترفيه والاتصال المبتكر من "فورد"، أكثر من 3.5 ملايين نقطة اهتمام، وما يزيد عن 3.5 ملايين كيلومتر من خرائط الطرق، في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.



إهام أ.ع.

كشفت "فورد" أنه بحلول عام 2022، من المتوقع أن تشتمل نحو 90 في المائة من السيارات على إمكانيات التعرف على نبرة الصوت. وقد تكون الميزة الجديدة لسيارات المستقبل قدرتها على النقاط التغيرات البسيطة في تعبيرات وجوهها والتحولات التي تطرأ على نبرة الصوت، ما سيسهل تجربة القيادة للسائقين.

وأضافت في بيان أنه يمكن للأنظمة المتقدمة المزودة بالميكروفونات الحساسة والكاميرات الداخلية، أن تعرف من خلال ملامح ونبرة الصوت نوع الأغنية التي ترغب بسماعها عندما تكون متعبا أو في مزاج غير جيد، كما قد يمكنها أن تعرف الأوقات التي تفضل فيها التمتع بلحظات من السكون والهدوء، أو حتى قد يمكن للإضاءة الداخلية أن تضبط درجتها أوتوماتيكيا كي تتلاءم مع تبدلات مزاج السائق. وفي هذا

إرتفاع عدد مستعملي مطار وجة – أنجاد بحوالي 15 في المائة	توظيف مالي لمبلغ 3,7 ملايين درهم من فائض الخزينة	الجمعية العامة لغرفة التجارة والصناعة والخدمات تعقد دورتها العادية
مسافرون	سبولة	مصادقة
بلغ عدد المسافرين الذين استعملوا مطار وجة – أنجاد، خلال الخمسة أشهر الأولى من سنة 2017، ما مجموعه 201 ألف و893 مسافرا، مقابل 175 ألفا و775 مسافرا، خلال الفترة ذاتها من سنة 2016، ما يمثل ارتفاعا بنسبة 14.86 في المائة. وحسب معطيات للمكتب الوطني للمطارات، فإن المسافرين الذين عبروا مطار وجة-أنجاد، خلال الفترة ما بين يناير وماي 2017، توزعوا على 99 ألفا و137 وافدا و102 ألف و756 مغادرا، مقابل 86 ألفا و984 وافدا و88 ألفا و791 مغادرا خلال الفترة نفسها من سنة 2016.	أطلقت مديرية الخزينة والمالية الخارجية، التابعة لوزارة الاقتصاد والمالية، أول أمس الأربعاء، عملية توظيف مالي لفائض الخزينة همت مبلغا قدره 3,7 ملايين درهم. وأوضحت المديرية، في بلاغ نشرته على الموقع الإلكتروني للوزارة، أن الأمر يتعلق بعملية توظيف مع إعادة الشراء لمدة يوم واحد، بسعر فائدة متوسط نسبته 3.26 في المائة.	عقدت الجمعية العامة لغرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة مراكش أسفي دورتها العادية الثانية، برسم سنة 2017، أمس الخميس بأسفي. وخيصوص جدول أعمال هذا الجمع للمصادقة على مشروع محضر الدورة السابقة للجمعية العامة، وعرض تقرير حول أنشطة الغرفة ما بين الدورتين، والمصادقة على مشروع اتفاقية إطار بين الغرفة والجماعات الترابية بجهة مراكش أسفي. وكذا الموافقة والمصادقة على إحداث مقرات للغرفة بباقي الأقاليم حسب ما تستدعيه المصلحة.