



COMMUNAUTÉ MED GREEN GROWTH

CATALOGUE DES PROJETS - BROCHURES PRATIQUES

AVRIL 2021



La communauté **Green Growth (CGV)** a pour objectif de promouvoir le développement durable et la bonne gestion des ressources naturelles en Méditerranée. En adoptant une approche coopérative intégrée et territorialisée, elle cherche à renforcer les pratiques d'innovation intersectorielle. Cette communauté rassemble 14 projets financés par le programme Interreg MED, dans les domaines de l'agroalimentaire, l'éco-innovation, les villes intelligentes, la gestion des déchets et le financement de la croissance verte. Elle fait ainsi le lien entre 165 partenaires de 13 pays méditerranéens, avec un budget total d'environ 30 millions d'euros. La CGV soutient les projets dans leurs efforts de communication et de capitalisation afin d'accroître leur impact politique et de favoriser le transfert de leurs résultats, et leur réplique éventuelle, à d'autres territoires. En lui accordant son label en octobre 2019, l'Union pour la Méditerranée a reconnu le potentiel de la **communauté Green Growth** à faire progresser la coopération en matière de transition vers une économie verte et circulaire et à apporter des avantages concrets aux citoyens de la région méditerranéenne. En novembre 2020, la CGG a rejoint le groupe de coordination de la Plate-forme européenne des parties prenantes de l'économie circulaire, une initiative conjointe de la Commission européenne et du Comité économique et social européen.

INDEX

ARISTOIL	4
CAMARG	6
CreaInnovation	8
EMBRACE	10
ESMARTCITY	12
finMED	14
GRASPINNO	16
GREENMIND	18
GREENOMED	20
MADRE	22
MED Greenhouses	24
PEFMED	26
REINWASTE	28
RE-LIVE WASTE	30



Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



ARISTOIL

Promouvoir les capacités d'innovation en Méditerranée pour une croissance intelligente et durable



ARISTOIL vise à renforcer la compétitivité du secteur de l'huile d'olive en Méditerranée, en encourageant le développement et l'application des méthodes de production et de contrôle-qualité innovantes, associées aux bienfaits de l'huile

d'olive pour la santé. Le projet vise en priorité à permettre aux producteurs méditerranéens d'huile d'olive d'accroître la valeur de leur produit, d'approfondir leurs connaissances du métier et de booster la demande en huile d'olive de haute qualité.

Redonner vie à la communauté, consommer local, penser global !

Projets pilotes ARISTOIL



Enjeux

Les procédures de normalisation et de contrôle qualité disponibles à l'heure actuelle ne suffisent pas pour mesurer les bienfaits de l'huile d'olive sur la santé. L'adoption d'une stratégie transnationale en faveur de la production d'une huile d'olive plus salubre contribuerait à combler

ces lacunes. Malgré les efforts déployés à l'échelle régionale ou locale, la masse critique de production nécessaire pour avoir une réelle influence sur les consommateurs d'huile d'olive n'a pas encore été atteinte.

Solutions

- Transférer les connaissances dans le cadre de conférences
- Offrir des orientations pour la production d'une huile d'olive aux bienfaits accrus pour la santé
- Alimenter la base de données des laboratoires vivants sur l'huile d'olive (Olive Oil Living Lab) en y consignnant producteurs et exploitations
- Établir une base de données ouverte avec des indicateurs agronomiques
- Mettre en place un pôle de compétitivité méditerranéen des producteurs d'huile d'olive
- Mener une étude de faisabilité sur les centres de certification et les centres de certification pilotes
- Analyser des échantillons d'huile d'olive au moyen d'une spectroscopie par RMN

L'objectif est de créer un groupe d'oléiculteurs bien formés, capables de produire une huile d'olive à haute teneur phénolique, de qualité constante, conforme ou supérieure au règlement européen 432/2012 sur l'étiquetage des allégations de santé relatives aux polyphénols. Le GECT Efxini Poli (partenaire grec du projet) poursuit ses activités de sensibilisation auprès des producteurs locaux d'huile d'olive dans la région de Messénie. Grâce à un accès gratuit aux moulins à huile d'olive, les petits producteurs peuvent extraire des échantillons aux périodes où les moulins ne sont pas en activité.

Enseignements tirés et recommandations générales

La mise en place d'un processus de normalisation et de certification est une nécessité pour tous les acteurs de la production, du transport et du commerce de l'huile d'olive. L'un des enjeux consiste à gagner et à maintenir l'intérêt des producteurs d'huile d'olive, en leur montrant

comment ajouter le plus de valeur possible à leurs produits. Le processus de certification permettra également d'augmenter la visibilité du règlement européen 432/2012 sur les bienfaits pour la santé des polyphénols de l'huile d'olive.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet d'ARISTOIL : aristoil.interreg-med.eu/

Liens d'intérêt :

- Plate-forme Aristoil Family
- Aristometro
- Guide pour la production et le contrôle qualité
- Matériel de formation en ligne

Contact :

Mme Mary Krimnianioti
courriel : aristoil@efxini.gr
courriel : epolis@efxini.gr
tél : +30 210 4227579

Réseaux sociaux :



Pays :

Grèce, Italie, Chypre, Croatie, Espagne

Groupes cibles :

Organismes du secteur public (OSP), petites et moyennes entreprises (PME)

Thème :

Systèmes alimentaires

Mots-clés :

Huile d'olive, santé, agriculture, développement régional, développement rural

Période couverte :

Novembre 2016 - janvier 2020



Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



CAMARG

Regroupement de sites de marché innovants pour dynamiser l'agroalimentaire de proximité



Pays :

Croatie, France, Italie, Espagne

Groupes cibles :

Petits producteurs alimentaires, consommateurs, PME, agences sectorielles, organisations de soutien aux entreprises, ONG, éducation et recherche, collectivités locales, collectivités régionales

Thème :

Efficacité des ressources et économie verte

Mots-clés :

Pôles de compétitivité, commerce électronique, agroalimentaire de proximité, économie verte et compétitive, traditions alimentaires locales, circuits d'approvisionnement courts, alimentation saine et respectueuse de l'environnement, modèles reproductibles, partage et transfert de connaissances, croissance durable, compétences numériques et formation

Période couverte :

Février 2017 - décembre 2019

CAMARG a mis au point un site de marché reproductible qui permet aux producteurs locaux (agriculteurs, artisans, détaillants) de regrouper leurs produits, dans les zones méditerranéennes caractérisées par l'excellence en matière agroalimentaire. À partir de cette plateforme, les consommateurs peuvent se procurer des produits alimentaires de haute qualité tout au long de l'année, à des prix abordables. Quant aux producteurs, ils peuvent ainsi accroître leur visibilité et mieux concurrencer la grande distribution.

Le projet **CAMARG** a également élaboré une méthodologie pour établir des groupements d'entreprises. Son application dans d'autres zones de la Méditerranée favorisera l'innovation dans le secteur agroalimentaire de proximité. Avec un circuit d'approvisionnement plus court dans l'industrie agroalimentaire, on réduit les ressources mobilisées pour le transport, pour l'emballage, pour le stockage et la livraison. Cela permet de créer des liens plus étroits entre le producteur et les consommateurs, tout en promouvant un système alimentaire sain et respectueux de l'environnement.

Redonner vie à la communauté, consommer local, penser global !

Projets pilotes CAMARG



Enjeux

Côté offre, les petits producteurs alimentaires sont exposés à un marché hautement concurrentiel, dominé par les grandes chaînes de distribution. Il s'agit donc de les aider à entrer sur le marché, entrer en contact avec les consommateurs et de stimuler leur compétitivité, en renforçant leur rôle dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire.

Côté demande, il faut également faire évoluer la conscience et le comportement des consommateurs en les encourageant à soutenir les producteurs locaux, à consommer des aliments de proximité -sains et de qualité-, et à participer à des circuits d'approvisionnement plus efficaces en termes de ressources et plus respectueux de l'environnement.

Solutions

Le projet CAMARG :

- A permis la mise sur le marché de produits alimentaires de haute qualité et de proximité, sur 4 plateformes pilotes en ligne dans 4 pays méditerranéens, au même prix que des produits de grande distribution de moins bonne qualité
- A aidé des regroupements de petits producteurs locaux à organiser des réseaux d'approvisionnement courts et autonomes, capables de livrer quotidiennement des denrées alimentaires aux consommateurs
- A permis de mieux faire connaître les producteurs et l'authenticité et l'origine des aliments de proximité
- a mis au point une méthodologie commune et quatre plans de portabilité régionaux, dans le but de favoriser la diffusion des pôles de compétitivité alimentaires de proximité. Cela a permis d'exploiter et de transférer les résultats, les bonnes pratiques et les produits du projet à d'autres zones méditerranéennes et à un public plus large au sein de la quadruple hélice (société civile, monde du travail, organismes du secteur public et universités).

Recommandations

- Les agriculteurs et les consommateurs ont un rôle majeur dans l'évolution de la chaîne de valeur agroalimentaire vers une économie verte. Cela convient de trouver de nouvelles façons de produire et de consommer, de mettre au point de nouvelles technologies et de renforcer la prise de conscience des citoyens et l'intérêt des consommateurs pour une alimentation plus saine, reposant sur des méthodes agricoles durables.
- Le passage au mode numérique ouvre de nouvelles perspectives qui peuvent encourager la transition écologique et la lutte contre le changement climatique, réduire le gaspillage alimentaire et les incidences environne-

mentales de l'industrie alimentaire et de la distribution, notamment en termes de transport, de stockage et de conditionnement.

- Le projet CAMARG encourage le développement des régions et des réseaux agroalimentaires de proximité, tout en favorisant le dynamisme et l'innovation dans le secteur agroalimentaire méditerranéen. Le succès du projet en termes de portée transnationale et de transfert de connaissances reposait sur la façon dont ses résultats pouvaient s'adapter aux particularités des territoires concernés. Une analyse SWOT a permis de définir l'approche à adopter pour la phase de transfert.

Green Growth et le Pacte vert pour l'Europe

Le secteur agroalimentaire est au cœur de la transition vers l'économie circulaire, puisque 40 % de la politique agricole commune de l'UE devrait contribuer à l'action climatique. Le projet CAMARG s'inscrit dans la stratégie européenne « de la ferme à la fourchette », dans la mesure où il favorise une croissance durable et inclusive tout en soutenant des politiques alimentaires saines et respec-

teuses de l'environnement. Ce projet explore de nouveaux moyens de surmonter les modes de production non durables actuels et de favoriser le concept de « kilomètre zéro », afin de stimuler la croissance verte, de promouvoir une transformation alimentaire efficace et durable et d'en réduire les répercussions environnementales.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet CAMARG : camarg.interreg-med.eu

Contact:

Mme Manuela Di Marzio

Courriel :

info@binnovation.eu

Boutiques en ligne pilotes

Croatie : ecker.hr

Franccourriel : gourmical.fr

Italicourriel : foodellzia.it

Espagncourriel :

cinngnacamarg.es

Réseaux sociaux :





Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



Creainnovation

Méthodes et procédures créatives pour des innovations pérennes au sein des PME



Pays :

Bosnie-Herzégovine, Croatie, France, Grèce, Italie, Monténégro, Portugal, Slovénie, Espagne

Groupes cibles :

PME, organisations de soutien aux entreprises, établissements d'enseignement supérieur et de recherche, agences sectorielles, collectivités territoriales, autorités nationales, groupes d'intérêt, y compris ONG

Thème :

Éco-innovation

Mots-clés :

Démarches créatives, innovation axée sur la alaboratoires de créativité

Période couverte :

Février 2018 - décembre 2022

Le projet **Creainnovation** (acronyme de *Creativity-driven Innovation*) vise à instaurer des méthodes et des procédures créatives au sein des PME, pour favoriser des innovations pérennes. En adoptant une approche fondée sur « l'esprit d'entreprise créatif », les PME peuvent relever la plupart un des défis auxquels elles sont confrontées dans leurs activités, à moindre coût. La créativité et l'innovation sont des indicateurs importants qui dénotent le développement de processus, une croissance équilibrée et une entreprise en consolidation.

Creainnovation vise à stimuler la croissance fondée sur le savoir. En Méditerranée, les PME

vertes ont souvent des capacités d'innovation insuffisantes. Il s'agit donc de leur fournir les outils et les pratiques de créativité nécessaires à leur développement. L'objectif est de généraliser et approfondir la maîtrise des méthodologies et des procédures créatives, et leur mise en pratique au sein des PME vertes méditerranéennes, en utilisant pour cela deux approches de mises au point par Alex Osborn et Sydney Parnes, à savoir la résolution créative de problèmes (CPS - *Creative Problem Solving*) et la recherche de solutions créative (CSF - *Creative Solution Finding*).

Creainnovation encourage les PME rurales vertes à adopter une approche créative qui leur permette d'améliorer leur croissance et leur compétitivité, en exploitant leurs capacités insoupçonnées.

Enjeux

Creainnovation aborde les enjeux suivants :

- Dans un monde globalisé et hautement compétitif, les **PME méditerranéennes** doivent se différencier par leurs compétences et leurs connaissances uniques
- La capacité des PME à apprendre et à partager des connaissances dépend de leur niveau d'innovation et de compétitivité, pour répondre aux pressions extérieures.
- Pour devenir compétitives, les PME doivent mettre en place des systèmes innovants qui se traduisent par une amélioration de leurs produits, leurs procédures et leurs services.

Solutions

Creainnovation a développé et testé les capacités d'innovation des entreprises en appliquant des méthodologies, des outils et des procédures créatives au cours d'ateliers de créativité avec les PME méditerranéennes, auxquels ont participé des experts en créativité, des managers externes et des étudiants. Ce modèle d'atelier créatif sera utilisé par les étudiants et les

gérants, pour contacter les PME en vue d'une éventuelle embauche et pour définir de nouvelles politiques de soutien au développement des PME vertes. Après avoir évalué le potentiel de ces ateliers, les parties prenantes pourront les adopter en toute confiance pour développer les capacités d'innovation des PME et contribuer ainsi à la stratégie Europe 2020.

Projets pilotes Creainnovation



Recommandations

- Encourager les gens à acquérir des techniques de stimulation créative et de pensée latérale et à les appliquer
- Faire comprendre le potentiel des démarches créatives à générer des idées et des solutions nouvelles pour des problèmes ou des opportunités de marché
- Proposer des formations sur les méthodes et les démarches créatives dans les écoles, les universités et dans le cadre de cours de spécialisation
- Communiquer autour du plaisir et de l'amusement ressentis par les participants lors des ateliers créatifs

Mettre davantage en valeur les démarches et les méthodes créatives, par les moyens suivants :

- Programmes de subventions pour les projets innovants porteurs d'objectifs sociaux et environnementaux
- Politiques de facilitation et de soutien économique aux PME pour favoriser le recours à la créativité pour l'innovation
- Création de laboratoires de créativité permanents à grande échelle où les PME puissent se former en termes de processus d'innovation
- Organisation de cours spécialisés pour développer un état d'esprit favorable et fournir des outils transversaux

Green Growth et le Pacte vert pour l'Europe

Creainnovation contribue à la création d'emplois verts et augmente l'innovation dans les PME européennes. Le projet agit

en faveur de la transition vers une économie verte dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet de Creainnovation :

creainnovation.interreg-med.eu/

Contact:

M. Andrea Vignoli
courriel : cciaavt.eu@gmail.com
tél : +39.339.3791615

Projet d'intérêt :

<https://creainnovation.rasip.fer.hr/>

Réseaux sociaux :





Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



EMBRACE

Des pôles de compétitivité européens pour stimuler l'économie circulaire dans le secteur agro-viticole en Méditerranée



Pays :

Italie, Bosnie-Herzégovine, Espagne, Portugal, France, Slovaquie, Grèce

Groupes cibles :

PME du secteur agroalimentaire et viticole, responsables politiques, agences sectorielles et organisations de soutien aux entreprises, instituts de recherche et développement, intermédiaires et experts

Thème :

Systèmes alimentaires

Mots-clés :

Économie circulaire agroalimentaire, viticulture, éco-innovation, éco-modèle

Période couverte :

Février 2018 - décembre 2020

Le projet **EMBRACE** vise à développer un modèle et à mettre en œuvre une boîte à outils permettant d'instaurer deux méta-pôles de compétitivité transnationaux travaillant sur les principes de l'économie circulaire dans les secteurs du vin et de l'agroalimentaire, deux piliers de l'économie méditerranéenne. Pour renforcer l'impact

du modèle et promouvoir l'économie circulaire, la phase de pilotage a permis de développer et de tester des modèles commerciaux adaptés aux PME dans le domaine de l'éco-innovation, avec les mécanismes de financement correspondants, qui ont ensuite été diffusés pendant la phase de transfert.

Objectifs

Le projet **Embrace** a été lancé avec les objectifs suivants :

- Promouvoir l'efficacité des ressources et l'éco-innovation pour une croissance intelligente et durable, et soutenir le regroupement de l'économie de l'UE.
- Favoriser la transition vers une économie circulaire verte et compétitive.

L'esprit croit ce qu'il voit

Projets pilotes EMBRACE



Enjeux

Le principal enjeu à relever pour le projet **EMBRACE** consiste à rendre visible la valeur immatérielle des activités économiques, en utilisant le concept d'économie circulaire et en persuadant les parties prenantes d'agir en faveur de ce qu'elles ne peuvent pas (encore) voir. Conscient du fait que l'application du modèle d'économie circulaire est à la fois un défi et une op-

portunité pour le secteur agroalimentaire dans l'espace méditerranéen, **EMBRACE** propose d'augmenter le capital et de tirer parti de la capacité des acteurs régionaux à mettre en œuvre de nouvelles pratiques (à tous les niveaux) pour faciliter le passage d'une approche linéaire à une économie circulaire.

Solutions

Le projet **Embrace** aborde les questions territoriales communes de la façon suivante :

- Mettre en place un outil d'évaluation et de gestion innovant pour redéfinir les modèles d'entreprise et les chaînes de valeur dans les secteurs du vin et de l'agroalimentaire.
- Fournir des services visant à augmenter l'autonomie des organisations intermédiaires qui travaillent à des solutions innovantes, ainsi que celle des acteurs publics, pour renforcer leurs connaissances
- Proposer des mécanismes financiers viables, à adopter dans le cadre du PO FEDER 2014-20, 2020+, et des plans d'investissement pour des projets d'éco-innovation, des services connexes et des modèles commerciaux pour les PME retenues.

Enseignements tirés et recommandations générales

À partir de l'expertise des partenaires d'EMBRACE, le projet intègre les principes et les pratiques de l'économie circulaire dans les secteurs du vin et de l'agroalimentaire, deux piliers de l'économie méditerranéenne. Le projet soutient les démarches d'innovation et introduit un modèle hybride combinant éco-conception, efficacité des ressources et de nouveaux espaces de création de valeur. **EMBRACE** aspire ainsi à fournir des avantages en limitant la perte de valeur au niveau régional.

L'implication de tous les acteurs de la chaîne de valeur est essentielle. Dans l'optique d'accroître l'impact du projet, **EMBRACE** adopte une approche multidimensionnelle (de la formation des parties prenantes à l'introduction d'instruments financiers, en passant par le test de nouveaux modèles commerciaux), au moyen de nœuds régionaux et de pôles de compétitivité transnationaux. Cette approche contribuera à accélérer l'intégration du concept d'économie circulaire dans l'espace méditerranéen, pour une plus grande compétitivité dans les systèmes agroalimentaires de la région.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet EMBRACE : embrace.interreg-med.eu

Réseaux sociaux :





Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



ESMARTCITY

La mise en réseau, garante d'une ville plus intelligente dans l'espace méditerranéen

Pays :

Bosnie-Herzégovine, France, Grèce, Italie, Portugal, Espagne

Groupes cibles :

Collectivités locales et régionales, infrastructures, prestataires de services publics et PME

Thème :

Villes intelligentes

Mots-clés :

Villes intelligentes, bâtiments intelligents, éclairage public intelligent, transition numérique, données ouvertes, marchés publics écologiques, économie circulaire

Période couverte :

Février 2018 - juillet 2020

ESMARTCITY vise à renforcer les écosystèmes d'innovation et à appliquer le concept de ville intelligente en Méditerranée, en tirant parti des technologies numériques et d'économie d'énergie.

Le projet vise la quadruple hélice des parties prenantes (citoyens, entreprises, universités et organismes publics) afin d'améliorer la fourniture de services aux citoyens, de renforcer l'efficacité énergétique et de réduire les incidences environnementales urbaines. Les essais pilotes d'**ESMARTCITY** ont permis d'améliorer l'efficacité énergétique de 43 bâtiments publics dans 3 pays et d'améliorer l'éclairage public intelligent de 4 réseaux

d'éclairage public dans 4 pays. Les résultats ont montré que le temps de retour sur investissement de ces bâtiments pilotes à haut rendement énergétique est de 3,75 ans, tandis que 80 % des citoyens interrogés se sont montrés satisfaits de l'éclairage urbain intelligent.

Le projet a donné lieu à l'édition d'un [Livre vert sur le changement de politique d'innovation](#), un ouvrage qui rassemble des recommandations pour les décideurs politiques. Le projet a également permis de renforcer les capacités des PME et des responsables politiques à stimuler l'innovation ouverte dans les villes.

ESMARTCITY vise un impact significatif et durable sur l'efficacité énergétique des villes, la protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique, tout en améliorant la qualité de vie des citoyens grâce à des services innovants.

Projets pilotes ESMARTCITY



Enjeux

Le passage au numérique est une transition sociotechnique qui marque le monde actuel. Les innovations numériques peuvent contribuer à un cadre urbain plus vivable, mais elles peuvent aussi s'avérer perturbatrices et entraîner de nouveaux problèmes, des choix de compromis et des coûts cachés. Pour tirer

au mieux parti de leurs avantages, les villes doivent agir avec proactivité et de concert avec les acteurs urbains publics et privés. Les collectivités locales doivent être en mesure d'acquiescer les compétences numériques et les capacités organisationnelles nécessaires pour faire face à ces changements rapides.

Solutions

Le projet **ESMARTCITY** :

- A revalorisé les pôles d'innovation existants dans les projets en appliquant le concept de ville intelligente
- A contribué à des politiques territoriales méditerranéennes plus efficaces pour soutenir les capacités d'innovation des écosystèmes urbains
- A organisé des activités de mise en réseau pour les acteurs de la quadruple hélice de la ville intelligente au sein des pôles d'innovation

ESMARTCITY a également mené des essais pilotes dans des quartiers urbains intelligents, consistant à accroître l'efficacité énergétique des bâtiments, rendre l'éclairage public plus intelligent et adapter les technologies existantes aux besoins des utilisateurs finaux.

Recommandations

Les essais pilotes sont un moyen efficace de démontrer la faisabilité des concepts de ville intelligente et circulaire. À cet égard, les responsables politiques doivent recevoir une formation (notamment sur les marchés publics écologiques et le calcul du coût du cycle de vie) leur permettant d'être plus performants sur les thèmes de la ville intelligente. En parallèle, les PME doivent augmenter peu à peu leur engagement et leur formation en termes d'écosystèmes d'innovation ouverts et urbains, afin de fournir de nouvelles infrastructures urbaines et des services de données ouvertes. En général, **ESMARTCITY** a constaté qu'une plateforme d'innovation ouverte faciliterait la transition

vers des villes plus intelligentes en Europe. Au niveau politique, le projet recommande que les stratégies nationales facilitent la transition numérique et que les bâtiments publics verts et intelligents et l'éclairage public intelligent soient inclus dans les programmes de financement nationaux et régionaux. La R&D a un rôle crucial à jouer dans le développement de nouveaux produits et services écologiques. Les marchés publics écologiques sont un précieux outil pour soutenir l'émergence des villes intelligentes : de tels mécanismes de financement doivent être appliqués dans le cadre des marchés publics pour soutenir l'innovation.

Green Growth et Pacte vert pour l'Europe

Les efforts déployés par **ESMARTCITY** pour accroître l'efficacité énergétique et développer des systèmes énergétiques intelligents contribuent à la transition vers une économie verte dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe. Les recommandations politiques du livre vert sur le changement de politique d'innovation vont dans le sens des

objectifs énergétiques du Pacte vert : rendre obligatoire une stratégie régionale pour l'économie verte et circulaire, promouvoir les marchés publics écologiques et l'application des méthodes de calcul du coût du cycle de vie, et élaborer des plans d'action nationaux pour les marchés publics écologiques et les outils de calcul du coût du cycle de vie.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet ESMARTCITY : esmartcity.interreg-med.eu

Contact:

Dr. Athanasios Kalogeras
courriel : kalogeras@isi.gr

Réseaux sociaux :





Project co-financed by the European Regional Development Fund



finMED

Des pôles de compétitivité aux services innovants pour mieux financer l'innovation dans les secteurs de la croissance verte



Pays :

Bosnie-Herzégovine, France, Grèce, Italie, Chypre, Malte, Portugal, Slovénie, Espagne

Groupes cibles :

Autorités nationales et collectivités territoriales, pôles de compétitivité et organisations de soutien aux entreprises, agences sectorielles, entreprises vertes et PME, établissements d'enseignement supérieur, organisXmes de recherche, organismes financiers (institutions financières, banques, fonds d'investissement et investisseurs privés)

Thème :

Éco-innovation

Mots-clés :

Finance, politique, croissance, développement, économie, pôles de compétitivité, innovation, environnement

Période couverte :

Février 2018 - janvier 2022

Régions, pôles de compétitivité, organisations de soutien aux entreprises, fournisseurs de connaissances et agences de développement... Un ensemble de 15 partenaires, issus de 9 pays différents, ont joint leurs forces dans le projet **finMED**. Leur but est de travailler à la réalisation de trois grands objectifs dans la zone méditerranéenne : améliorer la compréhension, les connaissances et les capacités des acteurs

Renforcer les capacités, intégrer les ressources, offrir des possibilités de financement de l'innovation verte.

finMED agit en faveur de la croissance et du développement économiques. Le projet veille sur la continuité de la croissance de reposer sur des ressources et des services environnementaux issus des actifs naturels. À l'heure actuelle, il ne s'agit plus d'un choix mais d'un impératif pour le bien-être socioéconomique des

Solutions

finMED offre des conseils stratégiques et opérationnels aux PME qui souhaitent obtenir un financement dans leur passage à une croissance verte. Au moyen de solutions financières adaptées, les collectivités régionales veilleront à augmenter la disponibilité, l'accessibilité et l'harmonisation des fonds alloués aux projets d'innovation dans les secteurs verts.

publics et privés en matière de financement de l'innovation dans les secteurs verts ; améliorer l'accès au financement de l'innovation dans les secteurs verts ; et renforcer, responsabiliser et coordonner les pôles de compétitivité, les organisations de soutien aux entreprises et les organismes publics dans leurs efforts pour assurer l'accès au financement dans les secteurs verts.

populations. À cette fin, finMED cherche à stimuler le financement de l'innovation dans les secteurs de la croissance verte en pariant sur une meilleure mise en œuvre des politiques et des stratégies et l'introduction de services de pôles de compétitivité innovants.

Les pôles de compétitivité et les organisations de soutien aux entreprises peuvent obtenir des formations pour mieux accompagner leurs membres dans l'accès au financement de l'innovation supports the transition of green innovation from a niche, alternative practice to a mainstay of the EU economy.

Enjeux

finMED aborde les enjeux suivants :

- Améliorer la compréhension, les connaissances et les capacités des acteurs publics et privés en matière de financement de l'innovation dans les secteurs verts de la zone méditerranéenne
- Renforcer, responsabiliser

et coordonner les pôles de compétitivité, les organisations de soutien aux entreprises et les organismes publics dans leurs efforts pour assurer l'accès au financement des secteurs verts

- Augmenter l'accès au financement pour l'innovation dans les secteurs verts de la zone méditerranéenne

finMED Pilot Projects



Green Growth et Pacte vert pour l'Europe

La mission de **inMED** qui consiste à stimuler l'innovation verte par le biais du financement, est au cœur des objectifs du Marché vert de l'UE, basé sur la participation active d'acteurs publics et privés, de l'échelle locale à l'échelle trans-

nationale. En effet, un meilleur accès au financement vert contribuera à la durabilité de l'UE, en faisant en sorte que l'innovation ne soit plus une pratique de niche mais un véritable pilier de l'économie européenne.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

finMED Websitcourriel : finmed.interreg-med.eu

Contact:

Mrs. Elisa Peinetti

courriel : finmed@regione.piemonte.it

Réseaux sociaux :





Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



GRASPINNO

Modèle transnational, stratégies et aide à la décision pour les pôles de compétitivité et les réseaux d'entreprises innovants en vue d'une croissance verte, axés sur les marchés écologiques en ligne l'efficacité énergétique et les sources d'énergie renouvelable pour la rénovation énergétique des bâtiments publics



Pays :

Bosnie-Herzégovine, Chypre, France, Grèce, Italie, Espagne Slovénie

Groupe cibles :

Organismes du secteur public (OSP) Petites et moyennes entreprises (PME)

Thème :

Éco-innovation

Mots-clés :

Efficacité énergétique, rénovation des bâtiments publics, technologies vertes, passation de marchés en ligne

Période couverte :

Novembre 2016 - octobre 2019

GRASPINNO a fourni des solutions innovantes de passation de marchés écologiques en ligne pour favoriser les économies d'énergie et la rénovation efficace des bâtiments publics afin de soutenir l'émergence de villes et de communautés intelligentes en Méditerranée. Le projet a amélioré la capacité à gérer l'efficacité énergétique des bâtiments publics, tout en renforçant la capacité des PME à entrer sur le marché de l'énergie verte. Afin que les résultats de GRASPINNO en matière de solutions intelligentes, peu coûteuses et durables puissent être reproduits, transférés et exploités par des organismes publics et des PME de

toute la région méditerranéenne, le projet GRASPINNO a mené les actions suivantes :

- outien aux réseaux et aux pôles de compétitivité d'énergie verte et d'éco-innovation pour accroître leurs capacités commerciales et de recherche et d'innovation et renforcer la coopération transnationale.
- Soutien aux organismes publics dans l'adoption de marchés publics écologiques en leur fournissant des bases de connaissances, des outils d'aide à la décision et des systèmes de passation de marchés en ligne validés et à la pointe de la technologie.

GRASPINNO a ouvert la voie à un déploiement plus vaste des marchés publics écologiques en ligne de la part des organismes publics de la zone méditerranéenne, grâce à des stratégies et des outils communs basés sur les résultats du projet et des structures innovantes de collaboration, comme les laboratoires vivants

Projets pilotes GRASPINNO



Enjeux

La vétusté des bâtiments publics et leur manque d'efficacité énergétique est un défi transnational dans l'espace méditerranéen. Les bâtiments publics sont la deuxième source de consommation d'énergie pour les municipalités d'Europe. De façon générale, les bâtiments consomment environ 40 % de l'énergie consommée en Europe et sont à l'origi-

ne de 36 % des émissions de CO₂ de l'UE. Les organismes publics et les PME de la zone méditerranéenne ont besoin d'aide pour acquérir le savoir-faire et les outils nécessaires pour concevoir et participer à des marchés publics écologiques en ligne, et stimuler ainsi la croissance verte et l'éco-innovation.

Solutions

La méthodologie globale de GRASPINNO peut être reproduite pour d'autres types de bâtiments, pas seulement publics. Elle comprend les solutions suivantes :

- Des bases de données qui permettent à l'administration publique d'établir des exigences de qualité en matière d'énergie verte, et aux PME de proposer des solutions pour mettre en œuvre ces exigences.
- Un outil permettant aux organismes publics d'appliquer des critères écologiques dans les appels d'offres concernant des produits et des services écologiques.
- Un outil de calcul du coût du cycle de vie que les organismes publics peuvent utiliser comme outil d'aide à la décision pour évaluer les produits et les services écologiques.
- Un réseau méditerranéen transnational permettant aux parties prenantes, publiques et privées, d'interagir et d'apprendre les unes des autres.
- Des solutions innovantes transnationales, accompagnées de recommandations pratiques à prendre en compte systématiquement dans les politiques de l'UE concernant l'ensemble de la Méditerranée.
- Une méthodologie collaborative (laboratoires vivants GRASPINNO) pour le transfert des résultats des projets. Le projet a mis au point sept laboratoires vivants dans six pays, couvrant une série de thèmes liés aux marchés publics écologiques en ligne. Toutes les parties ont acquis des connaissances sur les marchés publics écologiques, le financement et l'encadrement, le contrôle de la consommation d'énergie, les bureaux d'assistance, les mécanismes permettant de supprimer les obstacles à la rénovation énergétique et une meilleure gouvernance de l'efficacité énergétique et des sources d'énergie renouvelables.

Green Growth et Pacte vert pour l'Europe

L'intégration de solutions d'efficacité énergétique dans l'environnement bâti est essentielle pour atteindre les objectifs du [Pacte Vert pour l'Europe](#) et du [plan d'action de l'UE pour l'économie circulaire](#). Or, 80 % des bâtiments que comptera l'UE en 2050 existent déjà aujourd'hui. C'est pourquoi, si l'on veut atteindre ces objectifs, il est essentiel d'améliorer leur efficacité énergétique et de les alimenter avec des sources d'énergie renouvelables. L'inclusion de critères écologiques en matière d'éner-

gie dans le processus d'appel d'offres permet de réduire les coûts du cycle de vie et utiliser les ressources de manière optimale et responsable. En impliquant à la fois les organismes publics et les PME sur le sujet crucial des marchés publics écologiques, **GRASPINNO** a permis d'aligner davantage les efforts des secteurs public et privé pour innover en matière d'efficacité énergétique et de ressources. C'est particulièrement important pour atteindre l'objectif de neutralité climatique de l'UE d'ici 2050.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet GRASPINNO : graspinno.interreg-med.eu
graspinno.eu

Contact :

Yorgos Stephanedes
courriel : ystephanedes@upatras.gr

Réseaux sociaux :





Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



GREENMIND

Innovation dans le secteur de la mobilité verte et intelligente



Pays :

Italie, Grèce, Espagne
France, Croatie,
Bosnie-Herzégovine,
Slovénie

Groupes cibles :

Collectivités territoriales,
PME, organisations de
soutien aux entreprises

Thème :

Éco-innovation

Mots-clés :

Mobilité verte et intelligente, capacités d'innovation des PME, services ciblés pour les PME, veille du marché, Mise en relation interentreprise, Identification de fonds publics, mise en réseau, modèle de services transnationaux pour les agences sectorielles et les organisations de soutien aux entreprises, villes intelligentes

Période couverte :

Février 2018 -
janvier 2021

Green Mind encourage la compétitivité économique et l'innovation dans le domaine de la mobilité verte et intelligente. La valeur ajoutée du projet est de considérer ce domaine comme un secteur transversal, rattaché à d'autres activités commerciales comme le transport et la logistique, l'industrie automobile, l'énergie et les technologies de l'information. L'objectif principal du projet **Green Mind** est de favoriser la compétitivité et l'innovation

dans le secteur de la mobilité verte et intelligente. Les partenaires de **Green Mind** ont développé et testé trois services pilotes visant à renforcer la position des PME sur le marché : identification d'opportunités commerciales, accompagnement dans la recherche de financements (publics) et mise en relation avec des partenaires pertinents pour lancer une coopération régionale et transnationale entre entreprises, organismes de recherche et autorités.

GREENMIND Pilot Projects



À partir de ces services pilotes, un modèle transférable pour les pôles de compétitivité et les agences a été élaboré et sera partagé au moyen d'un programme de transfert qui inclura des webinaires transnationaux et locaux.

Un réseau d'innovation transnational sera mis en place pour soutenir l'approche de **Green Mind** en matière d'apprentissage

Enjeux

Le projet **Green Mind** s'inscrit dans le contexte d'une évolution technologique rapide et d'un resserrement croissant des politiques environnementales, qui accroît la demande de produits et de

conjoint, de partage des connaissances et de processus de renforcement des capacités d'innovation dans le secteur de la mobilité verte et intelligente.

Enfin, un programme d'appui stratégique permettra la diffusion des résultats du projet à partir des stratégies de spécialisation intelligente des régions concernées.

services de mobilité verts et intelligents. Bien que ces conditions soient favorables aux activités des PME, celles-ci ont besoin de soutien car elles n'opèrent pas dans un

Secteur homogène. Il s'agit plutôt d'une industrie transversale et complexe, rattachée à plusieurs sous-secteurs comme le transport et la logistique, l'industrie automobile, l'énergie et les technologies de l'information. **Green Mind**

visé à renforcer les activités transnationales des pôles de compétitivité et des agences pour aider les PME à identifier et à exploiter de nouvelles opportunités de marché.

Solutions

• Réseau transnational d'innovation pour les PME

Les partenaires de **Green Mind** ont lancé un réseau transnational d'entreprises, d'instituts de recherche et d'organismes publics afin de stimuler l'innovation au niveau des villes et des régions dans le secteur de la mobilité verte et intelligente. Le réseau vise à renforcer la compétitivité et la durabilité des PME et à promouvoir la coopération et les partenariats aux échelons régional et européen, afin de faciliter le dialogue et le partage d'expériences innovantes autour des produits et des services du secteur de la mobilité.

• Modèle de service transférable **Green Mind** pour les PME

Cette méthodologie regroupe les trois services de **Green Mind** (veille du marché, mise en relation interentreprise, et identification de fonds publics) qui ont été testés dans les huit régions participantes. Elle s'adresse aux pôles de compétitivité, aux agences et aux organisations de soutien aux entreprises et leur fournit un modèle de service transférable permettant d'améliorer la compétitivité des PME.

Enseignements tirés et recommandations générales

Le principal objectif du projet **Green Mind** est de favoriser la compétitivité économique et l'innovation dans le secteur de la mobilité verte et intelligente.

Green Mind renforce notamment les activités des pôles de compétitivité transnationaux pour aider les PME à exploiter les opportunités du marché, face à la demande croissante de produits et de services de mobilité verte et intelligente dans la région méditerranéenne.

Pour atteindre cet objectif, **Green Mind** se propose de mettre en place les actions suivantes :

- Transférer des services transnationaux aux PME pour soutenir l'industrie de la mobilité verte et intelligente (y compris l'identification de fonds publics et la mise en relation interentreprise)
- Créer un nouveau réseau transnational d'innovation
- Transférer les résultats des services testés aux pôles de compétitivité non-partenaires afin de favoriser le partage des connaissances vices to non-partner clusters to promote knowledge sharing

Green Growth et le Pacte vert pour l'Europe

Le transport est l'un des principaux responsables des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale. C'est pourquoi la mobilité durable et intelligente est au cœur du Pacte vert pour l'Europe. Les efforts de **Green Mind** pour favoriser la compétitivité

économique et l'innovation dans le secteur de la mobilité vont dans le sens de la transition vers une économie verte prônée dans le Pacte vert pour l'Europe. En effet, le projet favorise la croissance verte, la durabilité et la circularité dans le secteur de la mobilité.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet :
green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth :
interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet GREENMIND :
greenmind.interreg-med.eu/

Contact:

Chiara Franceschini
courriel : chiara.franceschini@siproferrara.com

tél : +39 0532 243484

Réseaux sociaux :





Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



GREENOMED

Pays :

Italie, France, Espagne
Slovénie, Croatie Grèce

Groupes cibles :

Organisations de soutien aux entreprises (pôles de compétitivité), collectivités régionales, organismes de recherche et innovation, entreprises et PME

Thème :

Éco-innovation

Mots-clés :

Désassemblage remanufacturing, bioéconomie, économie circulaire efficacité énergétique,

Période couverte :

Février 2017 - mars 2020

L'objectif de **GREENOMED** est de contribuer à la conceptualisation et à la mise en œuvre d'un réseau européen d'usines pilotes pratiquant la fabrication verte pour rester compétitives et contribuer à

la croissance verte. Pour cela, les entreprises doivent adopter des technologies innovantes et développer de nouveaux modèles commerciaux qui aillent dans le sens d'une production propre et durable.

En quoi consiste GREENOMED ?

GREENOMED est un projet de coopération entre différentes régions méditerranéennes, visant à promouvoir les capacités d'innovation en matière de fabrication verte afin d'encourager une croissance intelligente et durable. Le projet consolide le réseau d'usines pilotes sur la base des défis identifiés et des besoins en ressources de la fabrication verte européenne. Le principe fondateur de Greenomed est le suivant :

pour promouvoir la fabrication écologique, les régions doivent coopérer en matière de spécialisation intelligente. **GREENOMED** teste et transfère une méthodologie basée sur l'initiative Vanguard pour la création d'usines transnationales dans la région méditerranéenne, qui tient compte de leurs différences et de leurs liens avec d'autres régions manufacturières de l'UE.

Projets pilotes GREENOMED



Enjeux

L'un des principaux enjeux identifiés par les partenaires du projet est la lenteur du processus et le besoin d'un engagement de la part des parties prenantes.

Les résultats ne sont généralement visibles qu'à long terme, et il n'est pas toujours facile de maintenir l'engagement des entreprises, qui attendent des résultats tangibles.

Solutions

· Offrir des formations aux partenaires pour les aider à mettre en œuvre la méthodologie d'essai développée dans différents pôles de compétitivité, en leur fournissant les outils qui ont permis aux partenaires de mettre en œuvre les méthodes dans leur région

· Transférer les résultats du projet aux pôles de compétitivité et aux collectivités régionales par le biais de formations et d'événements à l'échelle régionale

Enseignements tirés et recommandations générales

- Définir clairement les thèmes abordés dans les groupes de travail : cette étape a été essentielle pour impliquer les entreprises et obtenir leur engagement
- Coopérer avec les laboratoires vivants régionaux pour éviter un chevauchement des activités
- Impliquer les autorités régionales dès le début du projet afin d'en diffuser les objectifs sur l'ensemble du territoire

Green Growth et Pacte vert pour l'Europe

L'adoption de technologies et d'approches commerciales innovantes est indispensable pour atteindre les objectifs définis dans le Pacte vert pour l'Europe, à savoir dissocier la croissance économique des ressources, garantir des modes de consommation et de production

durables (ODD 12) et rendre l'Union européenne climatiquement neutre d'ici 2050. **GREENOMED** utilise sa méthodologie de coopération transnationale pour promouvoir la réalisation d'une économie propre et circulaire en poussant à l'utilisation efficace des ressources.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet GREENOMED
greenomed.interreg-med.eu/

Contact:

M. Giacomo Copani

courriel :

giacomo.copani@stiima.cnr.it

Réseaux sociaux :





Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



MADRE

Une agriculture métropolitaine en faveur d'une économie innovante, durable et responsable



L'agriculture métropolitaine et périurbaine (AMP) reste encore le parent pauvre des politiques publiques.

Pour combler ce déficit, **MADRE** a mis au point une méthodologie d'évaluation fondée sur des bonnes pratiques recueillies par les partenaires locaux dans six villes méditerranéennes. Le projet a cartographié et mis en relation les principaux acteurs de l'AMP, afin d'encourager la coopération transnationale dans la zone méditerranéenne et de favoriser une évolution des modèles d'approvisionnement alimentaire et d'utilisation des sols en mi-

lieu urbain. À partir des connaissances et des réseaux, ainsi que d'actions et de politiques pilotes, **MADRE** a responsabilisé les acteurs de l'AMP et engagé un processus de regroupement transnational basé sur un partenariat pluraliste et multiniveaux dans 5 pays méditerranéens. Le projet a permis d'identifier les bonnes pratiques et de consolider les connaissances acquises en évaluant les facteurs de performance environnementale et socio-économique de l'AMP afin de promouvoir les pratiques les plus pertinentes et innovantes et de faciliter leur reproduction sur d'autres territoires.

Échanger, c'est s'engager : le partage de connaissances et la création de communautés ont des effets durables, qui dépendent de la bonne volonté de tous les participants au projet !

Projets pilotes MADRE



Pays :

Albanie, France, Grèce, Italie, Espagne

Groupes cibles :

Agriculteurs innovants, consommateurs et associations de consommateurs, initiatives citoyennes, chercheurs, élus locaux, régionaux et nationaux.

Thème :

Systèmes alimentaires

Key Words:

Agroalimentaire, efficacité, pôles de compétitivité, agriculture métropolitaine et périurbaine, durabilité urbaine, production alimentaire locale,

Période couverte :

Février 2017 - juillet 2018

Enjeux

Le projet MADRE visait huit principaux enjeux à relever par l'AMP :

- Renforcer l'inclusion sociale
- Créer des emplois verts dans les zones urbaines et périurbaines
- Améliorer la qualité des aliments et soutenir la création de valeur locale
- Offrir des avantages structurels aux acteurs urbains
- Apporter des bienfaits en termes d'éducation, de santé et de nutrition, grâce à la production alimentaire locale
- Améliorer l'intégrité territoriale et la gestion foncière
- Parier sur l'AMP pour améliorer la qualité environnementale des zones urbaines et périurbaines
- Favoriser les synergies et la coopération entre organismes publics, le monde universitaire, le secteur privé et la société civile

Solutions

Le catalogue **MADRE** présente les bonnes pratiques recueillies auprès des six villes du projet dans les six domaines d'innovation clés de l'AMP (production, social, consommateur, recherche universitaire, innovation territoriale et transnationale). Les travaux de MADRE illustrent la grande variété des solutions développées dans des contextes locaux très divers en termes d'AMP. Il s'agit des ouvrages suivants :

- Livres blancs pour l'agriculture métropolitaine et agriculture périurbaine
- **AGRI-MADRE** - Agriculture métropolitaine et systèmes alimentaires en Méditerranée
- Livre MADRE
- Document de politique générale: Vers des systèmes alimentaires durables en Méditerranée : le rôle de l'agriculture métropolitaine
- Catalogue des bonnes pratiques et Plate-forme sur l'agriculture urbaine et périurbaine

Green Growth et Pacte vert pour l'Europe

Le projet **MADRE** a mis en valeur le rôle des métropoles de l'UE en faveur de la croissance verte et pour créer un système alimentaire européen plus durable et plus sain, sur la base des objectifs du **Pacte vert pour l'Europe** et de la stratégie « de la ferme à la fourchette ».

Les fermes urbaines, les potagers communautaires, les balcons verts et les jardins sur les toits encouragent la production et la consommation de proximité en apportant des aliments produits localement. La production locale requiert moins d'emballages, de réfrigération et de combustibles fossiles liés au transport. À l'échelle, l'AMP génère des avantages économiques directs en créant des emplois verts et des circuits courts, et en favorisant des systèmes d'investissement locaux innovants. Elle peut également s'avérer un vecteur d'inclusion sociale, dans la mesure où elle permet de renforcer le tissu social, de

développer de nouveaux rapports entre ville et campagne et de valoriser le patrimoine culturel local.

En fonction des pratiques agricoles et des circuits d'approvisionnement adoptés, l'AMP peut avoir de nombreuses répercussions positives sur l'environnement, comme l'atténuation de l'effet d'ilot thermique urbain, la diminution des risques d'inondation et la réduction du ruissellement des eaux de pluie. Elle permet également d'améliorer la qualité de l'air, d'accroître la séquestration du carbone et de soutenir la biodiversité urbaine en offrant des espaces verts aux citoyens.

On peut réutiliser l'eau de pluie récoltée et les eaux usées traitées pour l'irrigation, utiliser la chaleur fatale pour les jardins sur les toits et les fermes verticales, et composter les grandes quantités de déchets organiques générés par les villes pour en faire de l'engrais.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet MADRE : agri-madre.net/

Contact:
Valeria Stacchini

courriel : valeria.stacchini@cittametropolitana.bo.it

Réseaux sociaux :





Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



MED Greenhouses

Des serres innovantes au profit de la croissance verte

Pays :

Albanie, Chypre, France, Grèce, Italie, Espagne

Groupes cibles :

PME, collectivités locales, recherche et monde universitaire, décideurs politiques

Thème :

Systèmes alimentaires

Mots-clés :

Serres, agriculture durable, énergie géothermique

Période couverte :

Février 2018 - décembre 2019



En Méditerranée, près de 120 000 hectares de terres sont couverts par des serres. Il s'agit en général d'installations rudimentaires et peu coûteuses, qui emploient une main-d'œuvre importante. Pour orienter ce secteur vers une croissance verte et des pratiques plus durables, **MED GREENHOUSES** a promu, diffusé et transféré des approches innovantes pour la mise en place de serres économes en eau et en énergie dans la zone méditerranéenne.

Résultats du projet :

- Renforcement des capacités d'innovation des acteurs publics et privés du

secteur agricole/des serres à travers une coopération transnationale forte, le transfert de connaissances et des liens plus solides entre organismes de recherche, entreprises, organismes publics et société civile.

- Amélioration des conditions-cadres d'innovation du secteur agricole méditerranéen.

- Consolidation et autonomisation des groupes et réseaux d'innovation dans le domaine de l'agriculture et de la culture sous serre.

Projets pilotes MED Greenhouses



Enjeux

Le projet a abordé les enjeux suivants :

- Promouvoir la croissance verte et un développement agricole durable dans les pays méditerranéens
- Renforcer la capacité d'innovation et de connaissance des groupes cibles impliqués dans le secteur de l'agriculture/serres en Méditerranée

- Augmenter la conscience environnementale sur des questions liées à l'efficacité énergétique et à l'utilisation de l'eau, ainsi qu'à la production durable, tout en transférant et exploitant les technologies de serre innovantes
- Améliorer les conditions-cadres pour favoriser les investissements éco-innovants

Solutions

Le projet **MED GREENHOUSES** a développé les solutions suivantes parmi les acteurs de la quadruple hélice (société civile, industrie et entreprises, organismes publics et universités) :

1. Élaboration, promotion et intégration de recommandations politiques dans la planification locale et régionale afin de stimuler les serres éco-innovantes au niveau transnational.

2. Mise en place d'un pôle de compétitivité agricole innovant en Méditerranée pour créer des synergies et des mécanismes de coopération dans le secteur agricole/serres.

Renforcement des capacités par le transfert de connaissances, des cours de formation (séminaires, webinaires) et une plateforme de formation.

3. Mobilisation des décideurs politiques du secteur de l'agriculture/des serres pour obtenir leur engagement en faveur de la croissance verte et de l'agriculture durable.

Recommandations

Il n'est pas toujours facile de faire participer des groupes issus de différents secteurs. Il n'y a pas de recette magique pour y parvenir. Quoiqu'il en soit, il est judicieux de tirer parti de la valeur ajoutée de chaque secteur et de leurs complémentarités. La stratégie ascendante transnationale du projet a permis aux parties prenantes et aux décideurs politiques d'identifier les lacunes, les obstacles, les besoins et les problèmes à traiter par le projet.

Les consultations permanentes avec les parties prenantes et les décideurs politiques ont créé un sentiment d'engagement en faveur de l'amélioration des conditions-cadres pour les investissements éco-innovants.

La participation d'autres acteurs comme les agriculteurs, les PME et les associations de la société civile a permis d'exercer la pression nécessaire sur les élus pour qu'ils agissent. Le projet a eu un impact politique conséquent et a obtenu des engagements concrets de la part des collectivités territoriales, des associations sectorielles et autres, sous la forme d'un protocole d'accord. L'accord, signé et présenté lors de la conférence finale de **MED GREENHOUSES**, scellé l'engagement de ces organisations en faveur de la croissance verte et de l'économie circulaire.

Green Growth et le Pacte vert pour l'Europe

Le projet a contribué à la croissance verte et au Pacte vert pour l'Europe (notamment la stratégie « de la ferme à la fourchette ») en développant des méthodes plus économes en ressources pour la production agricole sous serre, et en s'engageant auprès d'un large éventail d'acteurs pour partager ces solutions innovantes.

La technologie **MED Greenhouses** consiste à récupérer l'énergie géothermique superficielle à la surface de la Terre, dans les couches rocheuses de faible profondeur et dans les eaux souterraines dont la température est inférieure à 25°C, au moyen de pompes à chaleur géothermiques. Par rapport aux serres classiques et aux cultures en plein air, ces serres permettent d'économiser jusqu'à 67 % d'énergie, 45 100 % d'eau, 4652 % d'émissions de CO2 et 3060 % d'engrais.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet MED Greenhouses :

medgreenhouses.interreg-med.eu/

Base de données des livrables MED Greenhouses

Contact:

Alexandros Papachatzis
courriel : papachad@teilar.gr
papachatzis@uth.gr

Réseaux sociaux :





Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



PEFMED

Adopter l'empreinte environnementale de produit (EEP) dans les systèmes de production agroalimentaire en Méditerranée, pour renforcer l'innovation et la valeur marchande

Pays :

France, Italie, Grèce, Portugal, Slovénie, Espagne

Groupes cibles :

Pôles de compétitivité et chaînes de produits industriels, PME, entreprises agroalimentaires, experts en impacts environnementaux, agences sectorielles, experts EEP, analystes d'affaires, responsables des stratégies de spécialisation intelligente (S3), experts du secteur agroalimentaire, associations agroalimentaires nationales

Thème :

Systèmes alimentaires

Mots-clés :

Empreinte environnementale de produit (EEP), secteur agroalimentaire, éco-innovation, impacts socio-économiques

Période couverte :

Novembre 2016 - juillet 2019



Plus de 200 entreprises de neuf régions méditerranéennes ont participé au projet **PEFMED** dans le but de déterminer l'empreinte environnementale de six produits de consommation : huile d'olive et eau en bouteille (France), vin (Italie), alimentation du bétail (Portugal), charcuterie (Espagne) et fromage (Slovénie, Italie et Grèce). Le projet **PEFMED** a permis de mettre au point des méthodes, des outils et des solutions axées sur les PME, tout en identifiant plus de 60 bonnes pratiques dans ces six secteurs. L'objectif général de **PEFMED** est de soutenir les entreprises agroalimentaires dans leur transition vers des modèles basés sur l'empreinte environnementale de produits (EEP), une méthodologie européenne permettant d'évaluer l'empreinte environnementale des produits au cours de leur cycle de vie, et de promouvoir une production durable et compétitive.

La méthode EPP a été testée aux côtés d'un ensemble d'indicateurs socio-économiques et d'indicateurs clés de performance : l'outil SEKPI de **PEFMED**.

Ces indicateurs comprennent les droits humains, les conditions de travail, la santé et la sécurité, le patrimoine culturel, la gouvernance et les impacts territoriaux socio-économiques. Après avoir évalué les performances environnementales et socio-économiques des produits, une équipe composée de chercheurs, d'entrepreneurs et d'experts a identifié les solutions technologiques et managériales les plus efficaces pour améliorer l'empreinte environnementale et socio-économique des secteurs agroalimentaires concernés, tout au long de leurs chaînes d'approvisionnement. Grâce au soutien des pôles de compétitivité territoriaux du projet et des référents régionaux des stratégies de spécialisation intelligente (S3), les solutions ont été analysées à l'aune des outils disponibles de politique économique. Cela a conduit à l'élaboration de « plans commerciaux durables », comprenant des stratégies d'éco-innovation et de marketing pour les entreprises concernées.

Études pilotes PEFMED



Enjeux

Les principaux enjeux abordés par **PEFMED** sont les suivants :

- Rendre plus écologiques les chaînes d'approvisionnement agroalimentaires
- Réduire leurs impacts socio-économiques

- Promouvoir l'adoption de pratiques éco-innovantes dans ces chaînes d'approvisionnement
- Renforcer la compétitivité des produits agroalimentaires méditerranéens

Focus

« La fête est le fromage grec par excellence sur le marché mondial. Il s'agit d'un produit d'appellation d'origine protégée (AOP) fruit d'une longue tradition. Élaboré à partir de lait de brebis et de chèvre, il est au centre du régime alimentaire grec. Pendant la phase pilote du projet **PEFMED**, nous avons appliqué la méthodologie EEP aux produits laitiers entrant en jeu dans la production de fête, et avons formulé des recommandations pour l'améliorer. Nous avons notamment proposé de prendre en compte des facteurs environnementaux plus qualitatifs dans le calcul de l'EEP, et de les intégrer à la méthodologie. Il s'agit notamment des facteurs suivants :

- Soutien à la cohésion sociale dans les zones rurales
- Biodiversité
- Conservation des races indigènes
- Élevage extensif et semi-extensif

« Pendant la phase pilote du projet **PEFMED**, nous avons appliqué la méthodologie EEP aux produits laitiers entrant en jeu dans la production de fête, et avons formulé des recommandations pour l'améliorer »

Ioannis Vastardis
DELTA FOODS S.A.
(Greek pilot company)

Recommandations

La méthode, les outils et les résultats de **PEFMED** ont été transférés à neuf autres associations industrielles, pôles de compétitivité et entreprises de la région méditerranéenne, par le biais d'activités de formation, d'événements et d'ateliers de diffusion. Cette démarche a permis de formuler trois grandes recommandations pour une application plus vaste de la méthode EPP dans l'Union européenne :

- Augmenter la disponibilité des règles finales de définition des catégories de produit EEP et des ensembles de données propres à la région méditerranéenne
- Favoriser l'application de l'EEP au moyen

de mesures comme les « chèques-conseil », la formation des consultants et des entreprises impliquées dans les chaînes d'approvisionnement agroalimentaires, et des services d'assistance au niveau local

- Développer des outils simplifiés pour adapter l'EEP aux PME

On pourrait également étendre l'application de l'EEP au moyen d'un système de certification ou d'étiquetage (similaire au système « Made Green in Italy ») et en améliorant sa régulation par les États membres de l'UE, voire en rendant ce système obligatoire.

Green Growth and the EU Green Deal

Avec le soutien nécessaire des fédérations agroalimentaires et des élus régionaux, l'approche de **PEFMED** a permis de réduire les impacts environnementaux et socio-économiques de neuf chaînes d'approvisionnement agroalimentaires, d'améliorer la capacité des entreprises à répondre aux besoins des consommateurs et de développer le marché des produits verts. Le projet **PEFMED** a donc contribué au [Pacte vert pour l'Europe](#) et à sa [stratégie « de la ferme à la fourchette »](#) à plusieurs égards. Ainsi, le

projet a aidé les entreprises et les associations agroalimentaires à faire le point sur leur empreinte environnementale tout au long de leurs chaînes d'approvisionnement, en ouvrant la voie à l'adoption de pratiques plus éco-innovantes et durables au sein des secteurs cibles. La prise en compte de critères socio-économiques, liée au recours à la méthode SEKPI de **PEFMED**, a permis de développer une approche holistique de l'écologisation du système agroalimentaire.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet Interreg PEFMED : pefmed.interreg-med.eu

Wiki PEFMED : pefmed-wiki.eu/pefmed

Blog PEFMED : pefmed-blog.eu/

Contact: Caterina Rinaldi

courriel : caterina.rinaldi@enea.it

Réseaux sociaux :





Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UfM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



REINWASTE

Revoir la chaîne d'approvisionnement alimentaire en testant de nouvelles solutions d'élimination des déchets inorganiques



Rarement recyclés, les matériaux inorganiques (films plastiques, nylon, couvertures de serres, emballages agrochimiques, emballages alimentaires, etc.) sont parfois abandonnés en pleine nature, ce qui nuit aux écosystèmes locaux. Pour faire face à ce problème, **REINWASTE** a réuni un groupe

de PME du secteur agroalimentaire (exploitations agricoles et industries), des organismes publics et des centres de technologie et d'innovation afin d'identifier des solutions pour la gestion des déchets inorganiques dans le secteur agroalimentaire

Objectifs

Le projet s'est fixé les objectifs suivants :

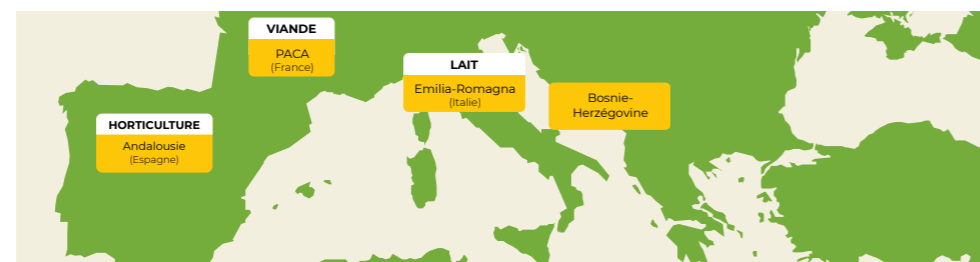
- Contribuer à la réduction à la source des déchets inorganiques, en favorisant l'adoption d'approches plus écologiques et innovantes dans les exploitations agricoles et les usines alimentaires.
- Effectuer une expérimentation et un essai probatoire sur place.

Innovier pour prévenir l'élimination des déchets dans la chaîne agroalimentaire : un investissement responsable pour un avenir plus durable

Solutions

- Revoir la conception des produits et des processus sur la base de solutions préventives : promouvoir la réutilisation des matériaux, identifier les emballages superflus et optimiser la logistique, et utiliser davantage de matériaux recyclés et recyclables, comme les matériaux monocouches au lieu des multicouches
- Utiliser des matériaux biodégradables ou compostables pour la production (pour remplacer les plastiques utilisés dans la production horticole en serre, par exemple) ou des matériaux pouvant être utilisés dans l'éco-conception, en développant des emballages innovants.
- Côté gestion des déchets, favoriser le tri sélectif, le conditionnement approprié, les systèmes de traçabilité et les modèles de gestion associative, entre autres.

Études pilotes REINWASTE



Solutions testées

Secteur laitier (ferme + industrie)

- Remplacement du film d'ensilage et des sacs de lestage en plastique
- Remplacement des filets de pressage et des fils à emballer en plastique
- Allègement des films plastiques pour emballer les fromages
- Remplacement des emballages classiques (plateaux de fromage et pots de yaourt) par des matériaux compostables ou biodégradables
- Remplacement des matériaux composites par des nanomatériaux pour améliorer le recyclage des emballages
- Adoption d'une technologie de contrôle non destructif par infrarouge pour éviter les perturbations sur les emballages le long de la chaîne de transformation

Secteur viande (ferme + industrie)

- Utiliser un seul emballage plutôt que deux pour remplir les fonctions de cuisson et de conditionnement final sur le jambon entier
- Remplacer les emballages complexes des repas précuits par des matériaux recyclables (par exemple, mono PP)
- Pour emballer les produits en tranche, utiliser des plateaux constitués d'un seul matériau ou de matériaux séparables, et composés entièrement ou partiellement de matériaux recyclés
- Recours à la technologie « sans squelette » pour l'emballage des produits en tranches (réduction de la quantité de matériau)
- Remplacement des films plastiques pour le fourrage
- Remplacement des filets de pressage et des fils à emballer en plastique

Secteur horticulture (ferme + industrie)

- L'utilisation d'éléments biodégradables et compostables pour l'échallassement dans les serres permet une meilleure gestion des déchets, car il n'est pas nécessaire de séparer les déchets organiques des cultures
- Les films de paillage compostables et biodégradables sont techniquement réalisables pour les cultures à cycle court et long, et constituent une alternative plus respectueuse de l'environnement
- La récupération de l'énergie des déchets difficiles à gérer (plastiques fins comme le paillage, la solarisation ou les couvertures thermiques) par gazéification est techniquement réalisable ; il faut 15 000 à 20 000 t/an pour garantir la faisabilité de l'installation d'une usine de gazéification
- Systèmes de traçabilité depuis le site d'exploitation jusqu'aux installations de traitement des déchets
- Définition d'un modèle pour la gestion des déchets au niveau coopératif
- Généralisation des plateaux fabriqués à partir de matériaux recyclés et recyclables (RPET)
- Optimisation de la logistique (vieillessement des emballages secondaires)
- Identification des options d'emballage primaire biodégradable
- Éco-conception de l'emballage en carton pour garantir la bonne tenue des gobelets
- Recours à des éléments de regroupement de type attaches au lieu de barquettes en plastique ou packs de flux.

Enseignements tirés et recommandations générales

Le manque de connaissances concernant les alternatives abordables aux déchets inorganiques dans le secteur agroalimentaire constitue un obstacle important à surmonter. À cet égard, le projet **REINWASTE** contribue à sensibiliser les parties prenantes et à trans-

férenter les connaissances sur les meilleures solutions innovantes. Au niveau juridique et politique, le projet recommande de créer des incitations à l'adoption de solutions innovantes pour réduire les déchets inorganiques et améliorer la gestion des déchets.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet REINWASTE : reinwaste.interreg-med.eu

Base de données des livrables REINWASTE

Contact:

Ma. Antonia Cobacho Vargas

courriel :

relac.internac.agapa@juntadeandalucia.es

tél : +34 958 025 277
+34 670 945 944

Réseaux sociaux :





Project co-financed by the European Regional Development Fund

A project labelled by the UFM
A project labelled by the UFM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط



RE-LIVE WASTE

Production d'un biofertilisant organique commercial à haute valeur ajoutée, la struvite



Pays :

Espagne Chypre, Italie, Bosnie-Herzégovine

Groupes cibles :

Agences sectorielles, organisations de soutien aux entreprises, entreprises sauf PME, groupes d'intérêt, Groupement européen d'intérêt économique, agriculteurs, établissements d'enseignement supérieur et de recherche, instituts de recherche et universités, centres de formation et écoles, infrastructures et fournisseurs de services (publics), organismes internationaux, collectivités locales, autorités nationales, collectivités régionales grand public

Thème :

Gestion des déchets

Mots-clés :

Gestion des déchets du bétail, struvite, précipité enrichi en struvite (SEP), réduction de la récupération de l'azote et du phosphore, usines pilotes de précipitation de la struvite (SP) à petite échelle

Période couverte :

Février 2018 - janvier 2021

L'agriculture et l'élevage sont des secteurs clés en Méditerranée. Les régions concernées par le projet se caractérisent par un élevage intensif de bovins et de porcs. Ces activités sont à l'origine de grandes quantités de déchets, qui sont devenus une source majeure de pollution, entraînant des défis d'ordre environnemental et économique. Or, les agriculteurs méditerranéens ont une capacité inexploitée à utiliser des technologies innovantes afin de transformer les déchets d'élevage en ressource. Le projet **RELIVE WASTE** teste des solutions innovantes pour la gestion des déchets d'élevage dans certaines régions méditerranéennes, en étudiant les aspects techniques, environnementaux, économiques et juridiques de la production d'engrais. Dans ces projets pilotes, les déchets d'élevage sont trans-

formés en engrais organiques commerciaux de grande valeur (struvite et SEP). Cela contribue à une croissance intelligente et durable et à la création de nouvelles activités et perspectives de marché. Parmi les résultats du projet, il faut noter la création de quatre usines de précipitation de struvite (SP), la définition de directives pour encourager des approches innovantes dans l'élaboration des politiques, et l'établissement d'un cadre juridique commun. Ce réseau transnational a pour but de partager les technologies innovantes qui permettent de réduire l'empreinte environnementale de l'élevage. Il s'agit d'une approche en quadruple hélice et orientée vers les bénéficiaires, qui garantira un impact tangible sur les territoires concernés et la capacité de transfert des résultats vers d'autres pays européens.

Améliorer les capacités d'innovation des acteurs privés et publics pour un recyclage durable et rentable des déchets d'élevage.

Projets pilotes RELIVE WASTE



Enjeux

RE-LIVE WASTE contribue à la stratégie Europe 2020, en relevant les défis de la recherche et du développement, de l'innovation, de la gestion de l'énergie et du changement climatique. Ce projet soutient la transition de la région vers une économie plus verte. En

effet, les engrais organiques produits à partir des déchets d'élevage sont plus efficaces que les engrais minéraux à forte intensité énergétique et libèrent moins d'émissions de gaz à effet de serre au cours du cycle de production.

Solutions

- Les installations pilotes de précipitation de la struvite (SP) à petite échelle permettront de récupérer l'azote et le phosphore. Les agriculteurs pourront ainsi se conformer à la directive européenne sur les nitrates (1991) et utiliser les nutriments de façon plus efficace, ce qui contribuera à la protection de l'environnement et à la croissance verte.
- Le projet renforcera les stratégies d'action transnationales et régionales en matière de gestion des déchets.
- RE-LIVE WASTE contribue également aux objectifs du programme LIFE (2014-2020) concernant le passage à une économie efficace dans l'utilisation des ressources, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'amélioration de la gouvernance environnementale à tous les échelons. Le projet est également conforme aux politiques régionales méditerranéennes qui considèrent l'innovation comme le principal moteur de la compétitivité et de la croissance, comme l'Agenda territorial 2020.

Enseignements tirés et recommandations générales

Les enseignements tirés et les recommandations feront partie d'un livrable spécifique de l'activité 3.7. Il faut noter qu'une installation (Chypre) a pu produire de la struvite de grande pureté (~90 %), exempte d'agents pathogènes et cancérigènes. Ce struvite particulier a été comparé aux engrais disponibles dans le commerce et les résultats sont très prometteurs. D'autres méthodologies visant à répondre à

des besoins différents (agriculteurs et entreprises) sont actuellement testées. L'adoption d'une approche flexible de la transformation des déchets d'élevage s'est avérée essentielle pour développer une stratégie efficace. En effet, la diversité des élevages et de l'alimentation du bétail entraîne une grande variété de déchets, qui implique d'adapter les installations pilotes à la qualité des matières à traiter.

Green Growth et Pacte vert pour l'Europe

RE-LIVE WASTE contribue aux priorités d'Interreg MED Green Growth en créant des options tangibles pour le développement durable en Méditerranée. Le projet RE-LIVE WASTE contribuera notamment à la stratégie « de la ferme à la fourchette », qui vise à concevoir un système alimentaire équitable, sain et respectueux de l'environnement. Le traitement des déchets dans les usines pilotes permettra de réduire le lessivage des nitrates dans les eaux souterraines et l'accumulation excessive de nutriments et de métaux lourds dans le sol. En outre, l'effluent liquide généré à la fin du pro-

cessus de production pourrait être utilisé pour la fertigation, réduisant ainsi la consommation d'eau douce dans ces exploitations. D'un point de vue industriel, la réutilisation des déchets d'élevage réduira l'utilisation de matières premières. Les engrais phosphatés industriels sont fabriqués à partir de roches phosphatées non renouvelables et en voie d'épuisement. La récupération du phosphore (et de l'azote) à partir des déchets organiques pourrait devenir une pratique courante ; c'est là le but du projet RE-LIVE WASTE.

Partenaires :



Communauté Green Growth Interreg MED

Green Growth promeut le développement durable en Méditerranée dans le cadre du programme Interreg Med. Cette communauté thématique encourage une gestion rationnelle des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles, au moyen d'une approche de coopération intégrée et territorialisée.

Green Growth diffuse les résultats de ses projets et en tire parti pour augmenter leur impact politique et permettre leur transfert vers d'autres territoires.

Consulter notre site Internet : green-growth.interreg-med.eu

Rejoindre la plateforme de capitalisation Green Growth : interregmedgreengrowth.eu

Pour en savoir plus :

Site Internet RE-LIVE WASTE : re-livewaste.interreg-med.eu

Contact:
Ambra Cincotti

courriel : nrd@uniss.it

tél : +39079213102

Réseaux sociaux :



Pour en savoir plus sur les contributions de notre Communauté à ces défis majeurs, consultez nos **livres blancs sur l'économie circulaire et nos recommandations politiques**

CONSULTER LE SITE INTERNET INTERREG MED GREEN GROWTH

green-growth.interreg-med.eu

Join the Green Growth Capitalisation Platform to connect with our network, to learn and to contribute to the Green Growth Community!

interregmedgreengrowth.eu

CONTACT

Mercè Boy Roura, Project Coordinator
merce.boy@uvic.cat



Partenaires



REVOLVE

