

**Proposition de document de discussion pour la réunion préparatoire du
groupe de travail :**

**« Impliquer les citoyens dans la gestion des risques
en cas de catastrophes ».**

20 octobre 2020 - VTC

TRADUCTION INFORMELLE

Auteur : Aurelio Soto Suarez
Formation militaire d'urgence espagnole

Objet : Impliquer les citoyens dans la gestion des risques en cas de catastrophes. Suivi de la troisième réunion des directeurs généraux de la protection civile (12 février 2019) des pays partenaires de l'Union pour la Méditerranée (UpM) et du groupe de travail sur l'aide internationale (26 novembre 2019).

Objectif : Échanger et identifier les défis communs, les meilleures pratiques, les retours d'expérience et proposer un ensemble d'actions prioritaires aux niveaux national, sous-régional et régional, portant à la fois sur les politiques et le renforcement des capacités.

Ce document servira de base de discussion et sera développé plus avant en tenant compte des contributions des participants pendant la réunion et des commentaires reçus par la suite. Le document devrait être finalisé avant la réunion finale du groupe de travail, qui aura lieu en 2021.

Les actions proposées dans le cadre de ce groupe de travail seront complémentaires aux travaux menés dans le cadre des trois autres groupes de travail (i. Préparer une assistance mutuelle efficace dans la zone euro-méditerranéenne ; ii. Faire participer les citoyens à la gestion des risques de catastrophe ; iii. Volontaires de la protection civile) identifiées dans les recommandations de la réunion des directeurs généraux de l'UpM (février 2019)¹ et dans le plan d'action du groupe de travail « Préparer une assistance mutuelle efficace dans la zone euro-méditerranéenne »².

1. - Introduction

La population joue un rôle important dans la prévention, la préparation et la réponse aux catastrophes. Les citoyens peuvent être les premiers à réagir lorsqu'une catastrophe se produit, c'est pourquoi il est essentiel de les impliquer dans la gestion des catastrophes et des risques. Les autorités doivent mettre en place des procédures pour informer les citoyens sur les risques dans leur région et sur la manière de se comporter en cas de catastrophe, y compris les personnes les plus vulnérables.

Les discussions au sein du groupe de travail prendront en compte la pollution marine en tant que partie intégrante du mécanisme de protection civile³ de l'Union et l'expérience récente de la pandémie COVID-19.

2. Impliquer les citoyens dans la gestion des risques en cas de catastrophes

L'information face aux risques est un ensemble de techniques de communication destinées aux citoyens dont l'objectif ultime est de permettre aux personnes à risque de prendre leurs propres décisions pour se protéger et protéger les autres. Ainsi, l'information des citoyens face aux risques constitue un outil efficace pour les sensibiliser aux mesures de prévention, de préparation et de réaction en cas de catastrophe, y compris les urgences de santé publique lors de pandémies⁴.

Il importe de connaître la perception qu'ont les citoyens des principaux risques dans leur région, en tenant compte des groupes vulnérables, avant d'élaborer des stratégies de communication visant à sensibiliser les citoyens (par exemple, une campagne de sensibilisation aux risques en Italie)⁵.

Les événements à risque peuvent être portés à notre attention de nombreuses façons, par les autorités, les nouvelles et les médias sociaux. Les médias sociaux et les nouvelles jouent un rôle très important à cet égard ; il est donc important que les autorités responsables coopèrent avec les médias pour s'assurer que les informations partagées avec les citoyens sont exactes. Ces nouveaux canaux sont un outil efficace pour partager l'information en temps réel et maintenir un dialogue avec les citoyens. En utilisant les médias sociaux, les institutions peuvent se positionner comme une source d'information fiable et communiquer pendant tout le cycle d'une urgence. Les médias sociaux permettent de transmettre rapidement les premières instructions aux citoyens.

⁴ <https://ufmsecretariat.org/directors-general-of-civil-protection-meeting/>

⁵ <https://ufmsecretariat.org/mutual-assistance/>

³ <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0924:0947:EN:PDF>

Les communicants (y compris les autorités) doivent comprendre comment les gens perçoivent la situation (perception du risque). Les médias sociaux sont également une bonne ressource pour faire participer les jeunes et les volontaires lors des situations d'urgence.

L'engagement de l'autorité à faire participer les citoyens doit inclure l'organisation, la planification et les moyens disponibles pour une campagne réussie. Les responsables de la protection civile doivent être conscients de l'importance des plans de communication comme outil efficace pour aider les décideurs dans la communication des risques et pour établir certaines conditions permettant de gagner la confiance du public.

Un autre objectif important de la communication sur les risques est d'en faire un outil éducatif. Les partenaires de l'UpM ont convenu que la sensibilisation devrait commencer dans les écoles, dès le plus jeune âge. L'une des actions prioritaires proposées par le groupe de travail « Préparer une assistance mutuelle efficace dans la zone euro-méditerranéenne » est de promouvoir des installations de formation et des programmes éducatifs en vue d'éventuels liens avec le réseau de connaissances de l'Union en matière de protection civile.

Des exercices conjoints avec les services d'urgence et la population favorisent l'engagement communautaire. Certaines études montrent que les exercices sont un moyen efficace de sensibiliser la population aux risques. De même, les exercices internes sur les lieux de travail sont très utiles pour préparer les employés.

3. Volontaires, jeunes et sensibilisation des citoyens

Ce groupe de travail sera mené en étroite collaboration avec le « Groupe de travail des volontaires de la protection civile », car ils partagent certains points communs. Des volontaires formés peuvent jouer un rôle clé dans la liaison avec les autorités de protection civile en ce qui concerne la sensibilisation de la population aux risques. En Espagne, par exemple, l'une des vidéos les plus partagées sur la manière de se laver correctement les mains pour prévenir les infections par le SRAS-Cov-2 a été précisément affichée par un volontaire de la protection civile.

⁴ Risk Communication <https://www.ecdc.europa.eu/en/health-communication/risk-communication>

⁵ Italian civil protection campaign "Io non rischio": <http://iononrischio.protezionecivile.it/en/homepage/>

De même, les pays partenaires de l'UpM reconnaissent le rôle essentiel des jeunes dans la gestion des risques en cas de catastrophes et l'importance d'impliquer les jeunes. L'investissement dans les jeunes et les volontaires en tant que moteur de la résilience des communautés est un élément clé pour une sensibilisation plus inclusive des citoyens qui répond également aux besoins des personnes vulnérables.

Il est logique de relier les volontaires, les jeunes et les citoyens engagés par le biais des médias sociaux car ils peuvent nous aider à atteindre facilement les jeunes et nous pouvons capitaliser sur les volontaires dans les médias sociaux (volontaires numériques).

Il existe plusieurs initiatives de médias sociaux dans le cadre desquelles des bénévoles, comme les Virtual Operation Support Teams (VOST)⁸, aident les fonctionnaires à prévenir et à identifier les fausses nouvelles dans les situations d'urgence. La "Standby Task Force"⁹ recueille, vérifie et filtre les informations en ligne lors de catastrophes afin de les partager grâce à une cartographie interactive. Ces informations peuvent être utiles tout au long du cycle d'une urgence, mais aussi pour la sensibilisation des citoyens.

4. Pollution marine

La pollution marine concerne également les partenaires de l'UpM car de nombreux pays se partagent le bassin méditerranéen. Il est donc important de sensibiliser les citoyens à ce problème. Le REMPEC¹⁰ lance la future stratégie méditerranéenne pour la prévention et la lutte contre la pollution marine par les navires (2022-2031) qui prévoit une coopération avec les principaux acteurs de la région. Il sera utile d'impliquer les citoyens pour contribuer à la réalisation de ses objectifs.

En fin de compte, il est important de promouvoir une campagne visant à encourager les individus à agir spontanément, en tant que citoyens responsables, contre les déchets marins.

⁶ http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2620_2639/2635/e263500.html

<https://www.osha.gov/SLTC/etools/evacuation/implementation.html>

⁷ <https://youtu.be/WocWKg03pD0>

⁸ VOST TEAM: <https://www.vosteuropa.eu/>

⁹ Standby Task Force: <https://www.standbytaskforce.org/about-us/>

¹⁰ <https://www.rempec.org/en>

Suggestions d'axes de réflexion	
Principaux thèmes	Sujets
1. Communication sur les risques - impliquer les citoyens dans la prévention et la préparation	Identifier des stratégies de communication pour positionner l'institution comme une source d'information fiable pour engager et préparer les citoyens à répondre aux situations d'urgence.
	Facteurs clés à prendre en compte : perception des risques, facteurs qui influencent la communication (émotionnels, sociaux, culturels, fausses nouvelles...), identification des atouts nécessaires et disponibles, organisation, planification et ressources dédiées à la sensibilisation/engagement des citoyens.
	Les trois piliers de toute campagne de communication : organisation, planification et moyens. Impliquer les spécialistes de la protection civile dans la planification de la communication à un stade précoce.
	Prévention et préparation : les campagnes de sensibilisation aux risques incluent la sensibilisation dans les programmes scolaires, le public cible, l'élaboration de messages et de caractéristiques (accessibilité, intégration, responsabilité, exactitude et pertinence), les moyens de communication. Comment peut-on mesurer les résultats ?
	Réponse : la communication publique comme moyen opérationnel en cas d'urgence. Les plans de communication comme moyen d'aider les décideurs dans les phases de prévention, de préparation et de réponse.
	Outils : les médias de masse comme un atout, la responsabilité sociale du journalisme, la collaboration avec le journaliste pour faciliter son travail, le partage d'informations utiles/correctes/fiables en temps voulu, (texte, vidéos, photos,...etc.).

	Coopération directe des acteurs de la protection civile et des journalistes pour échanger des informations fiables (ce qui s'est passé, les conséquences et la réaction de la population...etc.)
	L'organisation de "campagnes de résilience" avant une catastrophe (par exemple, la campagne "Préparez-vous à la vague de chaleur").
Principaux thèmes	Sujets
2. Promouvoir des programmes sociaux et éducatifs pour engager les citoyens dans la gestion des risques de catastrophes	Promouvoir des programmes sociaux et éducatifs à un stade précoce. (par exemple, la campagne européenne pour le numéro de téléphone 112).
	Importance d'impliquer la population dans les campagnes de sensibilisation et les exercices pour familiariser les citoyens avec les risques, accroître les connaissances et la confiance dans les services d'urgence. Encourager la résilience de la population.
	Exercices internes sur les lieux de travail pour préparer les employés à prévenir et à faire face aux situations d'urgence.
	Campagnes d'éducation organisées dans les écoles pour enseigner aux enfants et aux jeunes les techniques permettant de sauver des vies, de prévenir les catastrophes et de faire face aux situations d'urgence.
3. Utiliser les médias sociaux pour mieux préparer les gens en cas de catastrophe	Préparation et prévention : Les médias sociaux peuvent aider à positionner les institutions comme source d'information avant que des situations d'urgence ne se produisent. Ils permettent d'accroître les connaissances et la confiance des gens et de réduire le risque d'informations trompeuses. Identifier le réseau de médias sociaux le plus utile en cas d'urgence pour votre région (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)

	<p>Réponse : Utiliser les médias sociaux pour maintenir une communication directe et rapide avec les citoyens en cas d'urgence. Les applications de médias sociaux rendent le partage d'informations plus efficace, comme les liens vers des sites web, les cartes, les vidéos, les infographies, le suivi des informations (utilisation de #Hashtags), le contrôle de sécurité (Facebook).</p>
	<p>La collecte et la vérification en ligne d'informations, de données, d'images par le biais des médias sociaux peuvent être utiles aux services d'urgence. Les médias sociaux permettront également de connaître la perception des citoyens et leurs principales préoccupations.</p>
	<p>La participation d'influenceurs et de célébrités dans les situations d'urgence peut renforcer la sensibilisation des citoyens.</p>
	<p>Engager les jeunes et les volontaires par le biais des médias sociaux pour tirer parti de leurs capacités et de leurs compétences dans ces canaux de communication.</p>
	<p>Les volontaires sont des acteurs clés pour faire le lien entre les services d'urgence et la population, y compris les personnes les plus vulnérables.</p>
<p>4. The role of volunteers in communication awareness.</p>	<p>Impliquer les volontaires dans des activités de formation à la communication afin de créer un lien plus étroit avec les services d'urgence locaux.</p>
	<p>Volontaires numériques : par exemple, les Virtual Operation Support Teams (VOST) aident à prévenir et à faire face aux fausses nouvelles dans les situations d'urgence ; les volontaires de la Standby Task Force rassemblent, vérifient et filtrent les informations en ligne pendant les catastrophes pour les partager grâce à une cartographie interactive.</p>
	<p>Comment coordonner et aligner les activités et les messages avec les autorités ?</p>
<p>5. Pollution Marine</p>	<p>Sensibiliser les citoyens à la pollution marine dans la région méditerranéenne</p>



European Union



Union pour la Méditerranée
Union for the Mediterranean
الإتحاد من أجل المتوسط



The Hashemite
Kingdom of
Jordan

Utilisation de la communication publique pour soutenir les objectifs des campagnes de lutte contre la pollution marine.

Planification de campagnes de communication pour encourager les individus à agir spontanément, en tant que citoyens responsables, contre les déchets marins.