

# JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FEMME 2021

Faciliter l'accès aux marchés des  
entreprises féminines de la chaîne de  
valeur des produits cosmétiques et  
parapharmaceutiques à base de produits  
naturels en Tunisie



ORGANISATION DES NATIONS UNIES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Union pour la Méditerranée  
Union for the Mediterranean  
الإتحاد من أجل المتوسط

# PROMOUVOIR L'AUTONOMISATION DES FEMMES POUR UN DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL INCLUSIF ET DURABLE DANS LA REGION MENA (PWE II) – CADRE DU PROGRAMME

- Un programme labellisé par l'**UpM** mis en œuvre par la **FAO, ONU Femmes** et l'**ONUDI** avec l'appui du **Ministère des Affaires étrangères et de la coopération internationale de l'Italie (MAECI)** et la **Coopération Monégasque**

## OBJECTIF DE PWE II

Améliorer les opportunités économiques à travers l'entrepreneuriat et le travail indépendant pour les femmes dans la région MENA (Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine et Tunisie)

### EFFET 1

L'environnement des affaires est plus propice à la participation des femmes à la vie économique de leur pays

*Composante Régionale  
(Financement de l'Italie et Monaco)*

### EFFET 2: ACCÈS AU FINANCEMENT

Les obstacles financiers à l'entrepreneuriat féminin sont allégés

*Plan d'Action Pays*

### EFFET 3: ACCÈS AU MARCHÉ

Les micro-entreprises et les moyennes entreprises dirigées par des femmes sont mieux intégrées aux marchés locaux, régionaux et internationaux

### EFFET 4: QUANTITÉ ET QUALITÉ DE PRODUCTION

Meilleures capacités de production des biens et des services de qualité (en Tunisie, PAM et Plastique Recyclée)

→ **TUNISIE:** les chaînes de valeur (Produits cosmétiques et parapharmaceutiques à base de produits naturels, et plastique recyclé) ont été sélectionnées et la mobilisation des ressources est en cours

# Initiative pilote en Tunisie (ONUDI-UpM-Monaco)

**EFFET 1 (REGIONAL)**  
L'environnement des affaires est plus propice à la participation des femmes à la vie économique de leur pays

Prolongement

<b>COMPOSANTE PILOTE</b>	<b>Renforcement des capacités des femmes chefs d'entreprise</b>	<b>Assistance technique directe aux entreprises</b> (Branding, packaging, conformité aux normes, certification bio)	<b>Facilitation des partenariats d'affaires et mise en réseau</b>
--------------------------	---	--	---

**Mutualisation** (clusterisation, consortium d'export) **mise à niveau technologique, accès au financement etc**



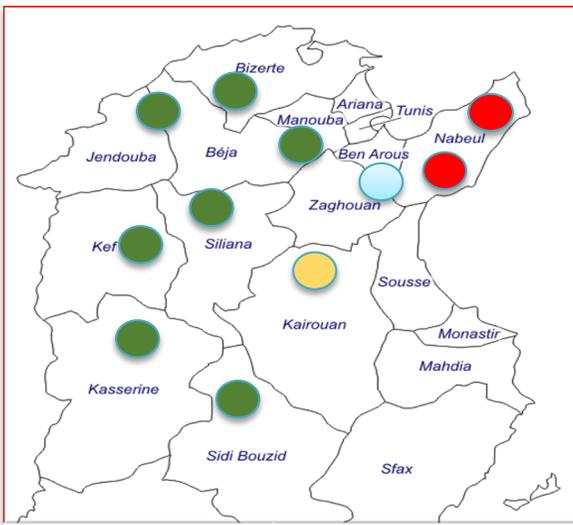
# Pourquoi les produits cosmétiques et parapharmaceutiques à base de produits naturels?

---



- La sélection est basée sur:
  - une revue des politiques nationales;
  - la fréquence des recommandations par les parties prenantes
  - une évaluation de l'Experte Nationale par rapport aux critères de sélection retenus par l'ONUDI (forte féminisation de la filière, opportunités de marché, etc...);
  - Mappings des projets financés par les bailleurs de fonds (éviter la duplication des efforts, favoriser les synergies)
- Validation des contreparties nationales

# Activités préparatoires (Janvier-Février 2021)



PAM Spontanées	PAM Cultivées
Romarin	Bigaradier
Myrte	Rosier
Laurier	géranium
Câprier	Menthe douce
Thym	Menthe poivrée
Caroubier	Sauge, Nigelle
lentisque	Marjolaine
	églantier
	coriandre
	Carvi, Basilic
	Cumin, Jojoba
	Fenouil, Safran
	Corette, Veveine
	Cactus, Aloe

- Cartographie d'identification des entreprises et start-ups féminines (y compris services sectoriels spécifiques)
  - Mapping des acteurs et consultations en cours
  - Coopération étroite établie avec d'autres projets ONUDI en Tunisie
    - **PAMPAT** : *Projet d'accès au marché des produits du terroir*
    - **Mashrou3i**: *Soutien direct aux entrepreneurs à la création et au développement de leurs projets d'entreprise avec des formations entrepreneuriales selon la méthode HP LIFE*
- Planification et élaboration de la stratégie de communication/visibilité
- Finalisation du plan de travail et cadre de suivi en consultation avec les partenaires (y compris ONU Femmes et FAO)

# Prochaines étapes



- L'établissement d'une grille de critères de sélection des entreprises
- Sélection d'une première cohorte 10 entreprises pour commencer (*Quick Wins*)
- Evaluation des besoins en étroite collaboration avec les parties prenantes et les associations de femmes
- Renforcement des capacités des femmes chefs d'entreprise, coaching (services d'incubation et d'accélération) et assistance technique directe aux entreprises pour combler les gaps (packaging, branding, qualité du produit, conformité aux normes, certification bio etc...)

## ***Et en synergie avec PWE II régional***

- Etablissement des relations/mapping d'acheteurs internationaux y compris plateformes en ligne, mise en réseau (création d'un business club)
- Campagne de communication '*Les femmes dans l'industrie*' en coopération avec ONU Femmes et FAO

# Défis

- L'impact COVID-19
  - Frilosité de l'investissement
  - Difficulté des déplacements internationaux
- Pléthore de petites entreprises avec des niveaux techniques et maturités différentes qu'il va falloir structurer (clusterisation et consortiums d'exports envisageables à terme)
- Dépasser le niveau d'intervention micro pour favoriser l'innovation et la montée en gamme: accès à la technologie et aux financements, renforcement de l'écosystème (niveau méso)

# Opportunités

- Evolution des habitudes de consommation (produits/tendances): marché de la cosmétique bio en pleine expansion
- Reconnaissance certification bio tunisienne considérée équivalente par l'UE.
- Vivier de femmes et jeune femmes hautement qualifiées et réparties sur tout le territoire
- Qualité et variété des ressources naturelles
- Crise COVID-19:
  - ✓ Explosion des circuits courts et ventes en ligne
  - ✓ Déplacement des habitudes de consommation vers les soins du corps



ORGANISATION DES NATIONS UNIES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Union pour la Méditerranée  
Union for the Mediterranean  
الإتحاد من أجل المتوسط



Merci de votre attention

Neila AMARA ([n.amara@unido.org](mailto:n.amara@unido.org))  
Expert Programme, ONU DI