



Union pour la Méditerranée
Union for the Mediterranean
الإتحاد من أجل المتوسط

المؤشرات المصادق عليها لإنشاء آلية المتابعة الوزارية للاتحاد من أجل المتوسط بشأن تعزيز دور المرأة في المجتمع

قامت باعدادها سكرتارية الاتحاد من أجل المتوسط، في اعقاب ولاية اعلان القاهرة الوزارى ٢٠١٧ حول تعزيز دور المرأة في
المجتمع

واحد و ثلاثون يوليو ٢٠٢٠

المؤشرات العشرون التي أقرتها الدول الاثنان والاربعون اعضاء الاتحاد من أجل المتوسط

الإلتزام الوزاري الأفقي: وضع وتنفيذ إطار قانوني وسياساتي يضمن التنفيذ المتساوي للمرأة والفرص المتساوية، من أجل المشاركة الكاملة والمتساوية في جميع مجالات الحياة العامة والاقتصادية.

• المؤشر الأول: مدى تواجد او عدم تواجد الأطر القانونية لتعزيز وتطبيق ورصد المساواة وعدم التمييز على أساس الجنس.

• المؤشر الثاني: ما إذا كانت القوانين واللوائح القائمة تضمن الإستفادة الكاملة والمتساوية للنساء والرجال، البنات و الفتيان، من الرعاية الصحة الجنسية والإنجابية و المعلومات و التعليم.

• المؤشر الثالث: ما إذا كانت هناك أنظمة لتتبع ولتخصيص المخصصات العامة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة أم لا.

الأولوية الاولى: رفع مستوى مشاركة المرأة في الحياة العامة وفي اتخاذ القرار

• المؤشر الرابع: نسبة المقاعد التي تشغلها المرأة في الحكومة.

- حصة الوزراء (% ذكر، أنثى)
- حصة النواب (% ذكر، أنثى)
- حصة أعضاء الجمعيات الإقليمية والمحلية (% ذكر، أنثى)
- حصة أعضاء الحكومة المحلية – البلديات - (% ذكر، أنثى)

• المؤشر الخامس: نسبة المرأة في المناصب الإدارية في القطاعين العام والخاص مقارنة بالرجال.

- القيادات ونواب القادة في الأحزاب (% ذكر، أنثى)
- قطاع القضاء: المحاكم العليا (رؤساء وأعضاء) ، رئيس المحاكم الإدارية ، رئيس المحاكم الدستورية (% ذكر، أنثى)
- مؤسسات الحوكمة¹: الرؤساء والمديرون التنفيذيون وأعضاء مجلس الإدارة (% ذكر، أنثى)
- أكبر الشركات المدرجة: الرؤساء وأعضاء مجلس الإدارة والرؤساء التنفيذيون وممثلو الموظفين (% ذكر، أنثى)

وسائل الإعلام:

* المذيعون العموميون: رؤساء وأعضاء مجلس الإدارة / المجلس (أعلى هيئة لاتخاذ القرار) ، الرئيس التنفيذي ،
المديرون التنفيذيون (% ذكر، أنثى)

هيئات مكافحة الفساد وديوان المحاسبة والهيئات الاستشارية و كذلك على هذا النحو¹

- * الجهات المنظمة لوسائل الإعلام: رؤساء وأعضاء مجلس الإدارة / المجلس (% ذكر، أنثى)
- * الأكاديميات الوطنية للعلوم: رؤساء وأعضاء أعلى هيئة لصنع القرار (% ذكر، أنثى)
- * قطاع الأمن (ضابط شرطة ، مفوض شرطة ، ضابط جيش ، ضابط جيش كبير) (% ذكر، أنثى)
- * الدبلوماسية (سفير ، قنصل) (% ذكر، أنثى)

المؤشر السادس: تصورات حول وصول المرأة إلى القيادة وصنع القرار (استطلاعات الرأي)

- في رأيك ، ما هي سمة القيادة (العاطفة ، الكفاءة ، تعزيز التعاون ، الأقل فساداً ، الرؤية ، التعاطف) التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالقيادة النسائية؟
- ما هي المناصب التي تسيطر عليها المرأة العاملة؟
- هل هناك اختلافات هامة في تناول إدراك/القيادة النسائية بين العاملين الذكور و الإناث؟
- هل تعتقد أن النساء يتعرضن للتمييز كمديرات؟
- هل تعتقد أن المديرات / القائدات ممثلات بشكل جيد في الأخبار ووسائل الإعلام مثل الرجال؟

الأولوية الثانية: رفع مستوى المشاركة الاقتصادية للمرأة

المؤشر السابع: نسبة المرأة في العمل الرسمي وغير الرسمي مقارنة بالرجال

- معدل العمالة حسب الجنس والسن والأشخاص ذوي الإعاقة ووضع المهاجرين والمناطق الريفية والحضرية.
- متوسط الأجر بالساعة والسنة للموظفين والموظفات ، حسب المهنة والسن والأشخاص ذوي الإعاقة ووضع المهاجرين.
- معدل البطالة حسب الجنس والعمر والأشخاص ذوي الإعاقة والمهاجرين والمناطق الريفية والحضرية.
- معدل الوظائف المؤقتة كنسبة مئوية من العمالة حسب الجنس والعمر والأشخاص ذوي الإعاقة والمهاجرين والمناطق الريفية والحضرية.
- معدل العمل الجزئي كنسبة مئوية من العمالة ، حسب الجنس والعمر ، والأشخاص ذوي الإعاقة ، والمهاجرين ، والمناطق الريفية والحضرية.
- نسبة العمالة غير المنظمة في القطاعات غير الزراعية كنسبة مئوية من العمالة حسب الجنس والأشخاص ذوي الإعاقة والمهاجرين والمناطق الريفية والحضرية.
- الشباب (الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ٢٤ عاماً) الذين لا يعملون لا في التعليم ولا في التدريب حسب الجنس والعمر.
- نسبة الفتيات (دون سن ١٥) المشاركات في النشاط الاقتصادي.
- نسبة الوقت الذي يتم قضاؤه في الأعمال المنزلية وأعمال الرعاية بدون أجر ، حسب الجنس والعمر.

المؤشر الثامن: نسبة راندات الأعمال مقارنة بالرجال

- النسبة المئوية للإناث من الفئة العمرية ١٨-٦٤ نسمة ، مقارنة بنظرانهم من الرجال من رواد الأعمال أو مالكي مديري الأعمال.
- عدد النساء المالكات الجدد لشركات محدودة المسؤولية خلال فترة التقرير (شركة ذات مسؤولية محدودة).
- تصورات حول ريادة الأعمال النسائية (استطلاعات الرأي).

المؤشر التاسع: نسبة إجمالي السكان الزراعيين الذين لديهم حقوق ملكية أو حقوق مضمونة على الأراضي الزراعية ، حسب الجنس
المؤشر العاشر: التصورات حول ريادة الأعمال النسائية (استطلاعات الرأي)

الأولوية الثالثة: مكافحة جميع أشكال العنف ضد المرأة والفتاة

المؤشر الحادي عشر: نسبة النساء والفتيات اللواتي يبلغن من العمر ١٥ عامًا فما فوق اللاتي تعرضن للعنف الأسري من قبل الشركاء في الأشهر الاثني عشر السابقة ، حسب العمر والإعاقة وحالة الهجرة.

المؤشر الثاني عشر: نسبة الفتيات والنساء ضحايا التحرش الجسدي أو الجنسي ، حسب العمر والإعاقة وحالة الهجرة ، في الأشهر الاثني عشر الماضية.

المؤشر الثالث عشر: نسبة الفتيات والنساء اللاتي تتراوح أعمارهن بين ١٥ و ٤٩ عامًا ممن خضعوا لتشويه / بتر الأعضاء التناسلية للإناث ، حسب العمر والإعاقة وحالة الهجرة.

المؤشر الرابع عشر: نسبة النساء والفتيات في سن ١٥ عامًا فما فوق اللاتي تعرضن للعنف الجسدي أو الجنسي من قبل أشخاص غير الشريك خلال الاثني عشر شهرًا السابقة ، حسب العمر والإعاقة وحالة الهجرة.

المؤشر الخامس عشر: نسبة النساء اللواتي تتراوح أعمارهن بين ٢٠ و ٢٤ سنة المتزوجات أو من زواج الأطفال (الفتيات قبل سن ١٥ وقبل سن ١٨).

المؤشر السادس عشر: تواجد الاستراتيجيات على مستوى الدولة / خطط العمل الوطنية لمكافحة العنف ضد النساء والفتيات.

المؤشر السابع عشر: تواجد البيوت الآمنة لضحايا العنف ضد المرأة والفتاة - عدد الأسرة المتاحة لكل ١٠٠٠ مواطن ، وكذلك التوزيع الجغرافي للبيوت الآمنة في جميع أنحاء أراضي الدولة - اتفاقية اسطنبول ، المادة ٢٣

المؤشر الثامن عشر: تواجد مراكز إحالة ضحايا الاغتصاب أو العنف الجنسي للضحايا (المادة ٢٥ من اتفاقية اسطنبول).

المؤشر التاسع عشر: عدد القنوات القانونية المسؤولة عن الإبلاغ عن العنف ضد المرأة.

المؤشر العشرين: الوعي والإدراك والمقبولية للعنف ضد النساء والفتيات (استطلاعات الرأي).

- التوعية بالقوانين والمبادرات السياسية التي تحمي المرأة في حالات العنف على أساس نوع الجنس والعنف الأسري.

- توعية المؤسسات أو أي خدمات دعم للنساء ضحايا العنف على أساس الجنس والعنف الأسري.

- تصورات تواتر العنف ضد المرأة في الدولة.
- هل العنف الأسري ضد المرأة مقبول؟ (% من المستجيبين)
- توعية وتصوير المجتمع حول زواج الأطفال وتعليم الفتيات. هل التحرش بالمرأة مقبول؟ (% من المستجيبين)
- أين توجد أكثر الأماكن احتمالية لحدوث العنف ضد المرأة؟ (% من المستجيبين)
- هل تنعكس المعلومات حول العنف ضد المرأة والفتاة بشكل كافٍ في وسائل الإعلام؟ (% من المستجيبين)
- هل تصوير المرأة في وسائل الإعلام الرسمية والاجتماعية له تأثير على زيادة العنف ضد المرأة والفتاة؟ (% من المستجيبين)