

MENA Women Business Club Is Here!

In order to stimulate the creation of business networks for women entrepreneurs and women-led businesses in the region, the United Nations Industrial Development Organisation (UNIDO), in partnership with the Union for the Mediterranean (UfM) has joined forces with Business Club Africa to create and launch the MENA Women Business Club.

OUTLET	Le Matin	FREQUENCY	Daily
COUNTRY	Morocco	CIRCULATION	20,215 Daily
LANGUAGE	French	IMPRESSIONS	40,430
SIZE	133.333 cc	AVE	\$1,395
PAGE	10	SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

Promotion de l'entrepreneuriat féminin

MENA Women Business Club voit le jour



Le taux de femmes entrepreneures possédant ou gérant des entreprises dans la région MENA atteint à peine 5%, contre une moyenne mondiale de 23 à 26%.

Le MENA Women Business Club est lancé. Il est le fruit d'un partenariat entre l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel et l'Union pour la Méditerranée, en partenariat avec Business Club Africa. Sa mission : donner à des centaines d'entreprises dirigées par des femmes de la région MENA la possibilité de développer leur société, d'étendre leur réseau et de développer de nouvelles compétences grâce à des programmes de mentorat et de réseautage dédiés.

Coup d'envoi du MENA Women Business Club. Initié par l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONU DI) et l'Union pour la Méditerranée (UpM), en partenariat avec Business Club Africa, cette initiative offrira à des centaines d'entreprises dirigées par des femmes de la région MENA la possibilité de développer leur société, d'étendre leur réseau et de développer de nouvelles compétences grâce à des programmes de mentorat et de réseautage dédiés. Il s'inscrit dans le cadre de la phase II du programme «Promouvoir l'autonomisation des femmes pour un développement industriel inclusif et durable dans la région MENA (PWE II)». Il s'agit «d'une chance unique d'intensifier les liens commerciaux euro-méditerranéens et Sud-Sud et de favoriser les opportunités d'investissement, y compris avec la diaspora», précise l'UpM dans un

communiqué. En effet, la région Moyen-Orient et Afrique du Nord continue à enregistrer l'un des plus faibles taux mondiaux de participation des femmes à la population active, ainsi qu'un taux de chômage des femmes de 20% en moyenne, soit plus de deux fois supérieur à celui des hommes. Aussi, le taux de femmes entrepreneures possédant ou gérant des entreprises dans la région atteint à peine 5%, contre une moyenne mondiale de 23 à 26%. Un faible pourcentage qui s'explique en grande partie par les difficultés d'accès aux services et aux réseaux de soutien aux entreprises, par l'accès limité aux ressources productives, notamment financières, et par le manque de compétence et d'opportunités de formation. Des études récentes, menées par l'ONU DI, dans le cadre de son programme PWE II, ont confirmé que les réseaux de contacts sont apparus comme le moteur le plus important de la réussite entrepreneuriale des femmes. Pour rappel, le Business Club Africa est un réseau privé de plus de 6.000 cadres supérieurs opérant dans tous les secteurs d'activité en Afrique et dans le monde. Les nouveaux membres pourront entrer en contact avec un vaste écosystème d'entrepreneurs, d'avocats, de consultants, de cadres et d'investisseurs dans des secteurs aussi variés que l'énergie, l'agriculture, l'exploitation minière, la technologie, la construction, la finance, le commerce de détail et la distribution. ■

Marjem Tabih

Des études récentes, menées par l'ONU DI, ont confirmé que les réseaux de contact représentent le moteur le plus important de la réussite entrepreneuriale des femmes.