



المشاركة الاقتصادية للمرأة في المنطقة الأوروبية ومتوسطة



تُقدّر نسبة الشركات الناشئة المملوكة للنساء بـ (٣,٤%) في أوروبا وبـ (٤,١%) في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وهي نسب منخفضة مقارنة بـ نسبة ٥,٥% العالمية بسبب

نقص فرص
التدريب

3

محدودية النفاذ
إلى الموارد الإنتاجية
والمالية

2

صعوبة النفاذ إلى
خدمات وشبكات
دعم الأعمال

1

غير أن المرأة تشغل
أقل من ١٠ في المائة
من هذه المناصب

تضاعف عدد النساء
اللاتي يرأسن مجالس
الإدارات، في حين
تضاعف عدد المديرات
التنفيذيات ثلاث مرات



في الاتحاد الأوروبي
بين عامي ٢٠١٢ و
٢٠٢٠

يظل متوسط تمثيل المرأة في مجالس إدارات كبرى
الشركات العامة منحصرا في نسبة ٤,٨%

في منطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا
(بيانات سنة ٢٠١٩)



قبل انتشار الوباء، كانت النساء العاملات في الاتحاد
الأوروبي يقضين حوالي ٣,٩ ساعات يوميا في الرعاية غير
المدفوعة الأجر، بينما يقضي الرجال العاملون ٢,٦ ساعة.

تزامن اعتماد العمل عن بعد على نطاق واسع خلال أزمة
كوفيد١٩ مع زيادة نسبة العمل غير المدفوع الأجر للمرأة.

وفي عام ٢٠٢٠، ارتفعت هذه الأرقام بالنسبة للنساء
العاملات اللاتي لديهن أطفال تقل أعمارهم عن ١٢ سنة
إلى ٧,٧ ساعات في اليوم، وبالنسبة للرجال العاملين الذين
لديهم أطفال في نفس العمر إلى ٤,٥ ساعات في اليوم.

قبل الأزمة، كانت النساء في منطقة الشرق الأوسط وشمال
إفريقيا يقضين ٦ أضعاف الوقت في العمل المنزلي والعمل غير
المدفوع الأجر.

